

**SCUOLE E ALIMENTAZIONE SANA:
UNA RICERCA IN SPAGNA E NUOVE
COLLABORAZIONI IN ITALIA.**

**Universidad of Salamanca Programme
to Foster Research Excellence**

Marie Skłodowska-Curie COFUND Actions

Bruna Menegassi, PhD



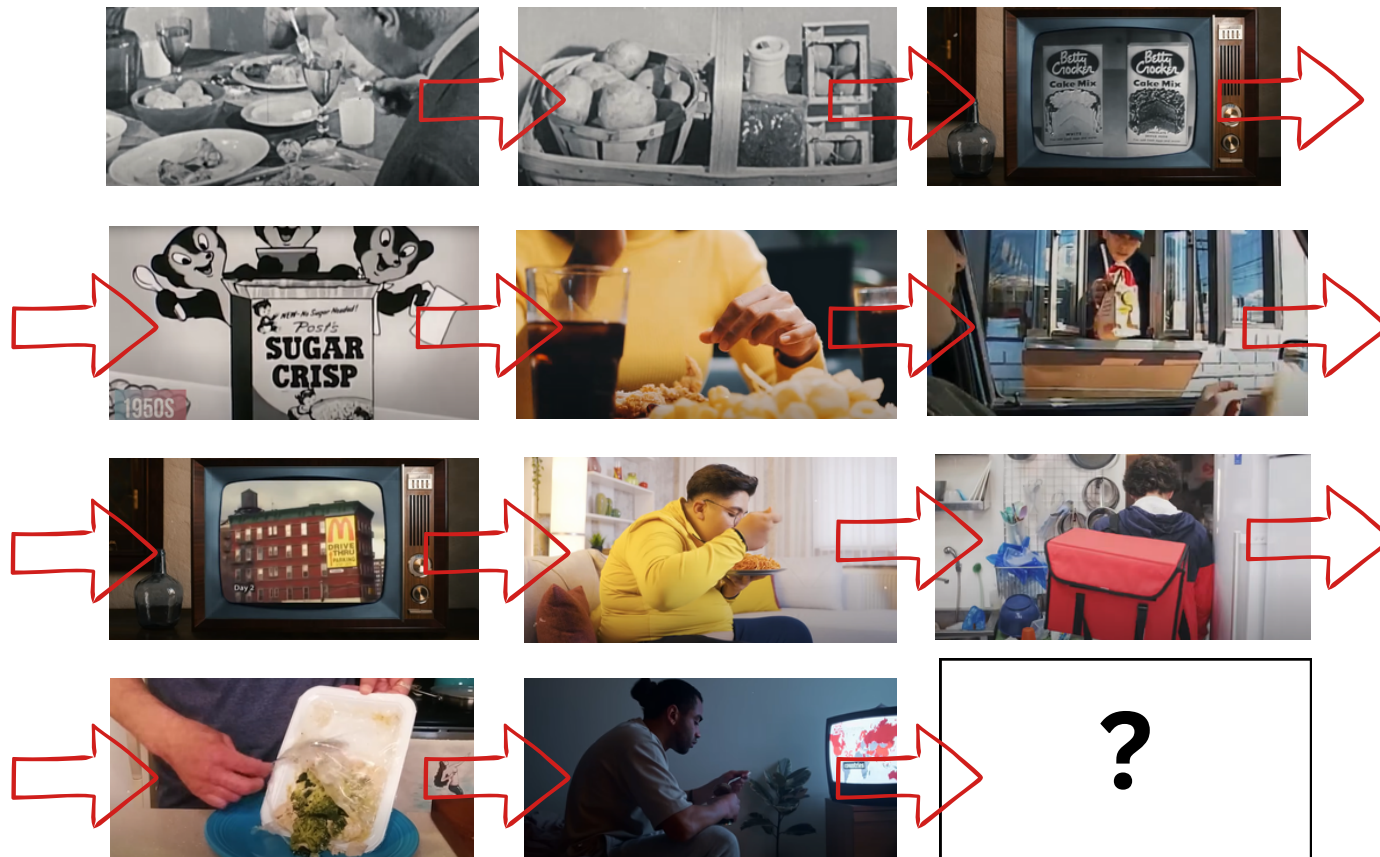


Chi sono



Il cibo ha dimensioni sociali, culturali, storiche e, soprattutto, politiche che influenzano la nostra salute e il nostro benessere.

Come è cambiata la nostra alimentazione



Fonte: Here's How Our Eating Habits Changed Dramatically Since 1946
(<https://www.youtube.com/watch?v=nds0zH-v-5o>)




Come è cambiata la nostra alimentazione



Anni '60/'70

- Produzione di massa
- Supermercati
- Più cibi industriali
- Carne, zuccheri e grassi in crescita

Anni '80/'90

- Fast food e catene globali
- Porzioni sempre più grandi
- Mangiare fuori casa
- Diffusione dei cibi ultraprocessati 
- Pubblicità aggressiva

Dal 2000 a oggi

- Boom del delivery
- Meno convivialità, più velocità
- Perdita di biodiversità 
- Globalizzazione del gusto 
- “McDonaldizzazione” delle abitudini
- (Dis)Interesse per cibo sano e tradizionale



Come è cambiata la nostra alimentazione



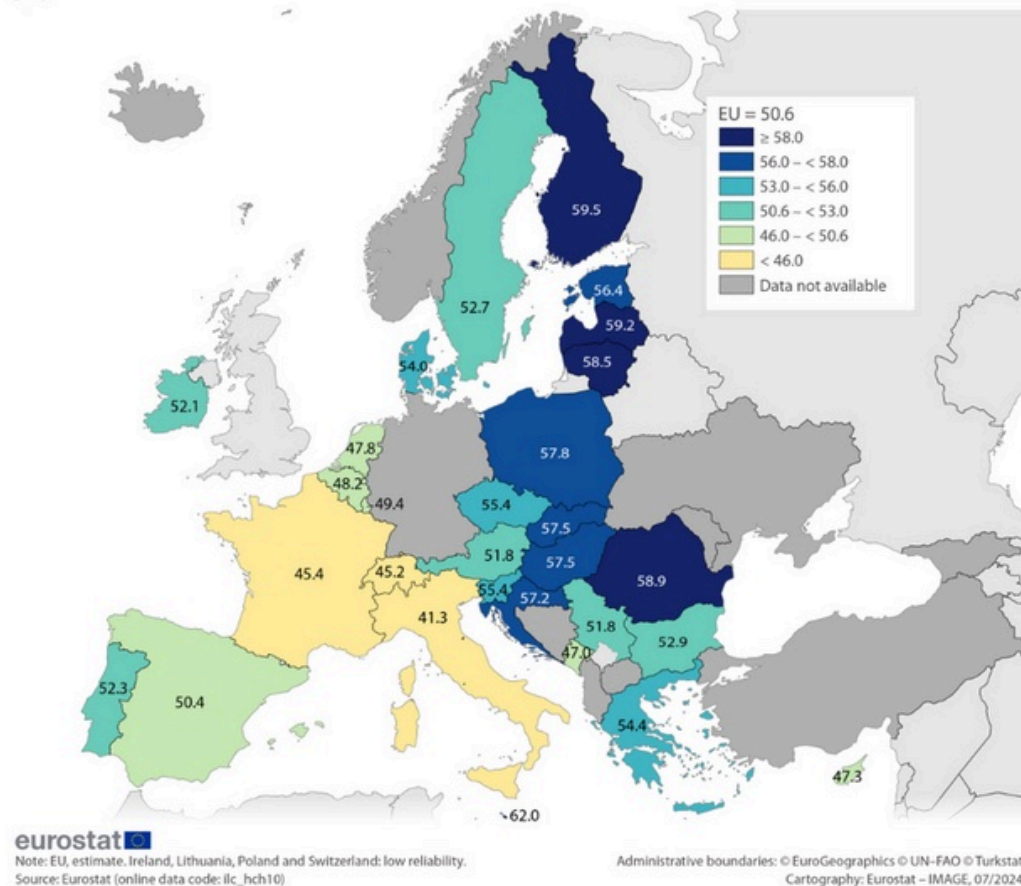
Pesquisar



Here's How Our Eating Habits Changed Dramatically Since 1946!

In conseguenza...

Share of overweight people aged 16 years or over, 2022
(%)





among children aged 7–9 years

in the WHO European Region – latest available data from COSI

Fig.3. Prevalence of overweight (including obesity) in children aged 7–9 years (%); COSI round 6 (2022–2024)



L'ambiente alimentare influenza cosa compriamo e mangiamo*



Illustration credit: irisistibledesign.com

Available at: <https://epha.org/policy-briefing-i-discovering-the-role-of-food-environments-for-sustainable-food-systems/>

*Glanz K. et al. Healthy nutrition environments: concepts and measures.
Am J Health Promot. 2005 May-Jun;19(5):330-3.

Gli ambienti alimentari

Home food
environment
(50-70%)



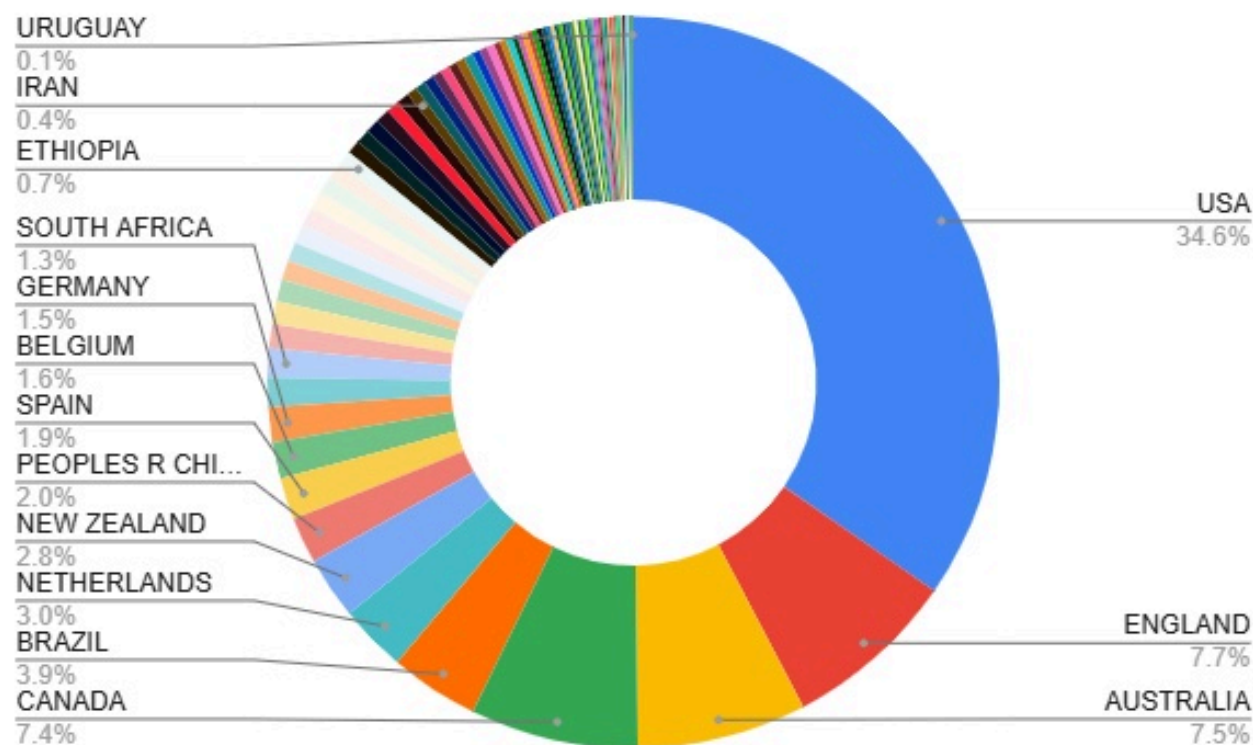
Fast food and
out-of-home food
environments



School food
environment
(30-50%)



Paesi leader nelle ricerche sull'ambiente alimentare scolastico



Menegassi, B. (2025). Global Research Trends in School Food Environment: A Bibliometric Analysis Using Web of Science and VOSviewer. Presented at the 23rd International Congress of Nutrition of the IUNS (ICN 2025), Paris, France.





Fast food and
out-of-home food
environments



School food
environment



Analisi dell'ambiente alimentare*

- Cosa viene venduto? 
- Dove viene venduto? 
- Disponibilità 
- Quanto costa? 
- Perché?

- Motivazioni e demotivazioni?
- Facilità vs difficoltà?

* O'Halloran S et al. Measurement Methods Used to Assess the School Food Environment: A Systematic Review. Int J Environ Res Public Health. 2020 Mar 3;17(5):1623.

Food environment around schools: a study from the point of view of food traders and food store owners



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE
EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND
INNOVATION PROGRAMME UNDER THE MARIE
SKŁODOWSKA-CURIE GRANT AGREEMENT NO.
101034371



Obiettivo generale

- Analizzare l'ambiente alimentare dentro e intorno alle scuole (FEAS) dal punto di vista dei venditori e dei proprietari

Obiettivi specifici

- **Rappresentazioni:** cosa vendono e perché
- **Cambiamenti** nel FEAS negli ultimi anni
- **Motivazioni e demotivazioni** nella vendita di alimenti salutarì e non salutarì
- **Conoscenza e mancanza di conoscenza** dei rischi per la salute degli alimenti non salutarì

Metodologia:

- **Disegno dello studio:** trasversale, con approccio qualitativo esplorativo.
- **Contesto:** 16 quartieri (8 a Madrid e 8 a Bilbao), Spagna.
- 46 esercizi alimentari (24 a Madrid, 22 a Bilbao), tra bar scolastici e punti vendita vicini, con 23 scuole di riferimento (11 a Madrid, 12 a Bilbao)

School food
environment



Fast food and
out-of-home food
environments





Metodologia:

- **Campione:** 48 partecipanti — uno per ciascuno dei 46 esercizi alimentari e due informatori chiave aggiuntivi
- **Raccolta dei dati:**
 - Tecnica: interviste semistrutturate (guida con 20 domande)
 - Guida valutata da un gruppo di esperti
 - Studio pilota: marzo 2025
 - Lavoro sul campo: marzo-luglio 2025
 - ~41 ore di registrazioni audio; durata media 48 minuti ciascuna.



Raccolta dei dati

Dentro delle scuole



Fuori delle scuole



Foto: archivio personale



Metodologia:

- **Analisi dei dati:** in corso (con l'ausilio del software ATLAS.ti)
- **Approvazione etica:** USAL (reference number 1128)

Risultati preliminari (partecipanti)

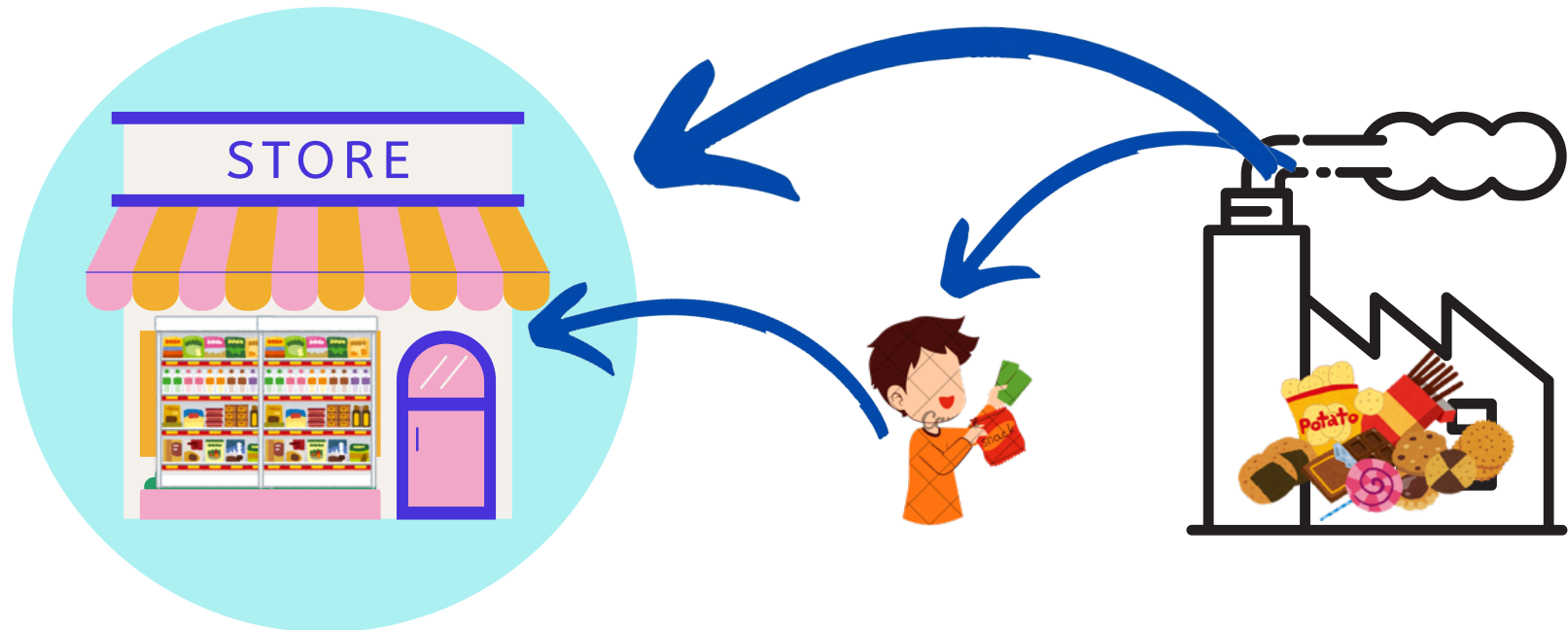
- Partecipanti: 48 (25 Madrid, 23 Bilbao)
- Genere: 24 (50%) uomini, 24 (50%) donne
- Età media: 48 anni (22-83)
- Nazionalità: 28 (58%) spagnola, 20 (42%) straniera

Risultati preliminari - la voce dei partecipanti

"Non posso vendere quello che voglio. Vendo quello che vuole la gente". (LL, 48 anni)

"Se vietassero la vendita di tutto quel cibo malsano, venderei cibo sano." (JH, 54 anni)

"Se smetto di vendere quello che la gente vuole, andranno a comprarlo nell'altro negozio... ed è per questo che non posso. Devo sopravvivere." (ML, 43 anni)





UniBa 1925
2025
ai prossimi cent'anni

CIBO
IN
SALUTE

Progetti collegati al mio lavoro:

“Comportamenti alimentari e disuguaglianze negli adolescenti: uno studio qualitativo nelle scuole secondarie di Madrid e Bilbao”

Finanziamento: Ministerio de Ciencia e Innovación – Spagna

“Ambiente urbano e salute: approccio qualitativo nello studio Heart Healthy Hoods”

Finanziamento: Ministerio de Economía y Competitividad – Spagna

“Heart Healthy Hoods”

Finanziamento: European Research Council under the European Union's Seventh Framework Programme



Voluntary Secondment



Periodo: gennaio – luglio 2026

Contributi previsti:

- Collaborazioni a progetti collegati al mio lavoro
- Collaborazioni ad attività collegate al progetto FEAS
 - Espansione della visibilità del progetto FEAS
 - Apprendimento e trasferimento di conoscenze
 - Elaborazione di progetti futuri presso l'UNIBA

GRAZIE MILLE



<https://diarium.usal.es/menegassi/>



menegassi@usal.es



Department of Sociology and
Communication. Faculty of Social Sciences.
Salamanca, Spain.

