



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA



# **SCUOLE E ALIMENTAZIONE SANA: UNA RICERCA IN SPAGNA E NUOVE COLLABORAZIONI IN ITALIA.**

**Universidad of Salamanca Programme  
to Foster Research Excellence**

Marie Skłodowska-Curie COFUND Actions

**Bruna Menegassi, PhD**





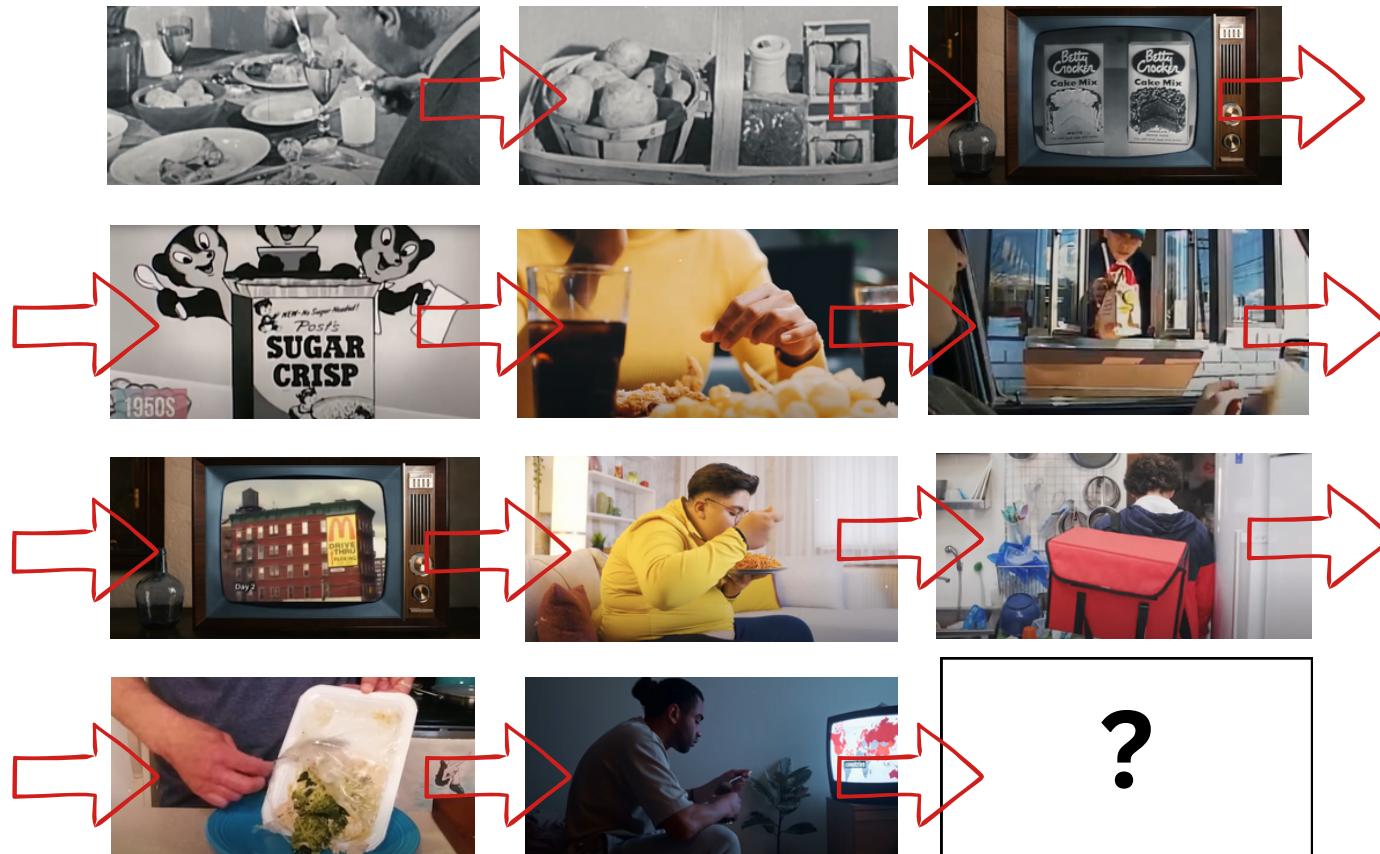
## Chi sono



A word cloud centered around the theme of food and health research. The most prominent words are 'Health', 'Food', and 'Nutrition'. Other significant words include 'Postdoctoral', 'Environment', 'Researcher', 'UNESP', 'Salamanca', 'USP', and 'University'. Various descriptive terms are attached to these main words, such as 'Private', 'Education', 'Scientific', 'Classification', 'Publications', 'Sponsorship', 'Collaboration', 'Communication', 'Brazil', 'Science', 'Supervision', 'Skills', 'Awards', 'Spain', 'Dietary', 'Organizational', 'Promotion', 'Presentations', 'Conferences', 'Teaching', 'Laboratory', 'Unconventional', 'Phytotherapy', 'Research', 'Innovation', 'Sector', 'Excellence', 'School', 'Plants', 'Academia', 'Projects', 'Guidelines', 'NOVA', and 'UFGD'.

Il cibo ha dimensioni sociali, culturali, storiche e,  
soprattutto, politiche che influenzano la nostra salute e il  
nostro benessere.

# Come è cambiata la nostra alimentazione



Fonte: Here's How Our Eating Habits Changed Dramatically Since 1946  
(<https://www.youtube.com/watch?v=nds0zH-v-5o>)

# Come è cambiata la nostra alimentazione



## Anni '60/'70

- Produzione di massa
- Supermercati
- Più cibi industriali
- Carne, zuccheri e grassi in crescita



## Anni '80/'90

- Fast food e catene globali
- Porzioni sempre più grandi
- Mangiare fuori casa
- Diffusione dei cibi ultraprocessati
- Pubblicità aggressiva



## Dal 2000 a oggi

- Boom del delivery
- Meno convivialità, più velocità
- Perdita di biodiversità
- Globalizzazione del gusto
- “McDonaldizzazione” delle abitudini
- (Dis)Interesse per cibo sano e tradizionale



# Come è cambiata la nostra alimentazione

YouTube Pesquisar

Patrocinado • 1 de 2 Kfc.es

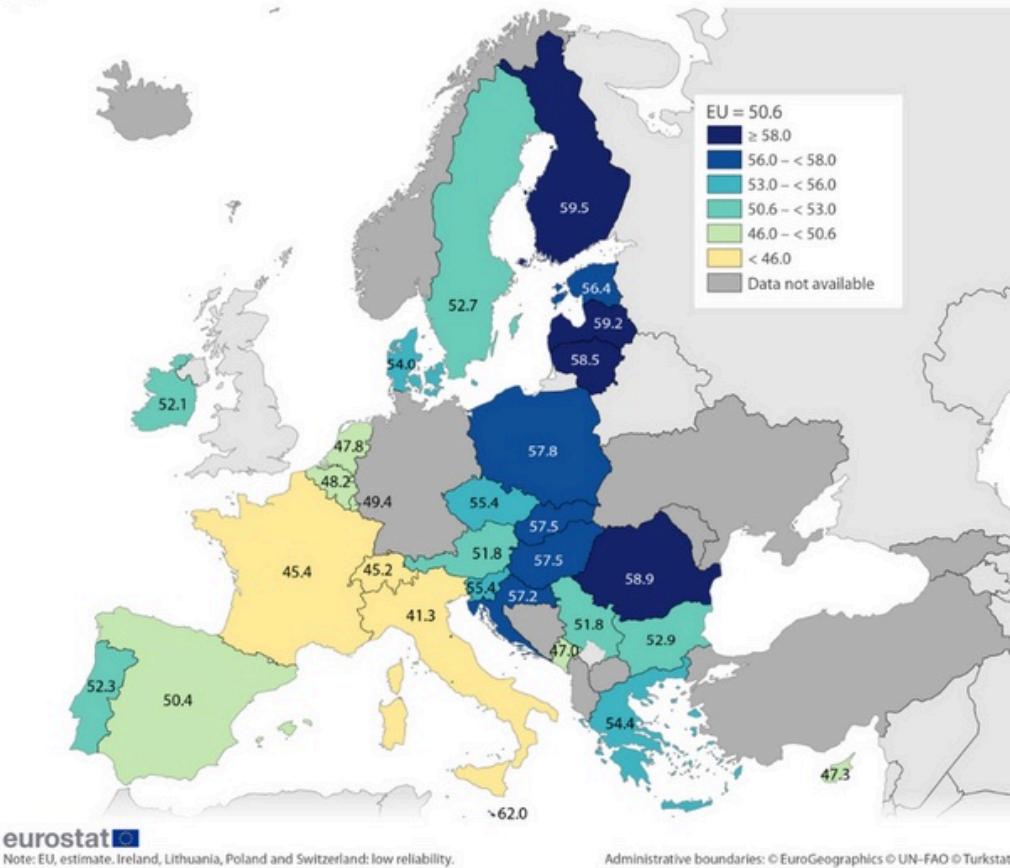
Pular ►

0:07 / 0:10

Here's How Our Eating Habits Changed Dramatically Since 1946!

# In conseguenza...

Share of overweight people aged 16 years or over, 2022  
(%)





## In conseguenza...

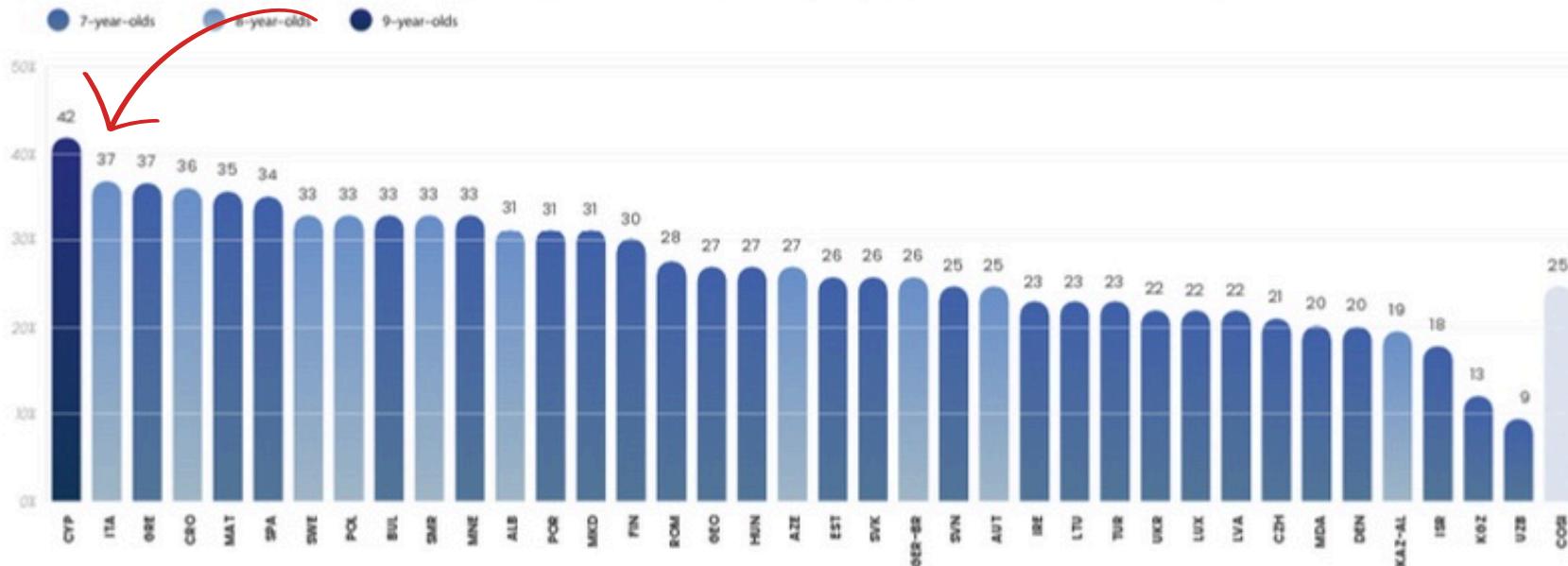
COSI  
FACT SHEET  
HIGHLIGHTS  
2022-2024



### OVERWEIGHT and OBESITY among children aged 7–9 years

in the WHO European Region – latest available data from COSI

Fig.3. Prevalence of overweight (including obesity) in children aged 7–9 years (%); COSI round 6 (2022–2024)



# L'ambiente alimentare influenza cosa compriamo e mangiamo\*



Illustration credit: irisistibledesign.com

Available at: <https://epha.org/policy-briefing-i-discovering-the-role-of-food-environments-for-sustainable-food-systems/>

\*Glanz K. et al. Healthy nutrition environments: concepts and measures.

Am J Health Promot. 2005 May-Jun;19(5):330-3.

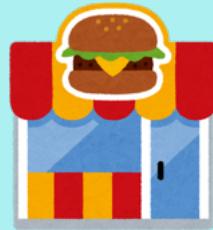


# Gli ambienti alimentari

Home food environment  
(50-70%)



Fast food and  
out-of-home food  
environments



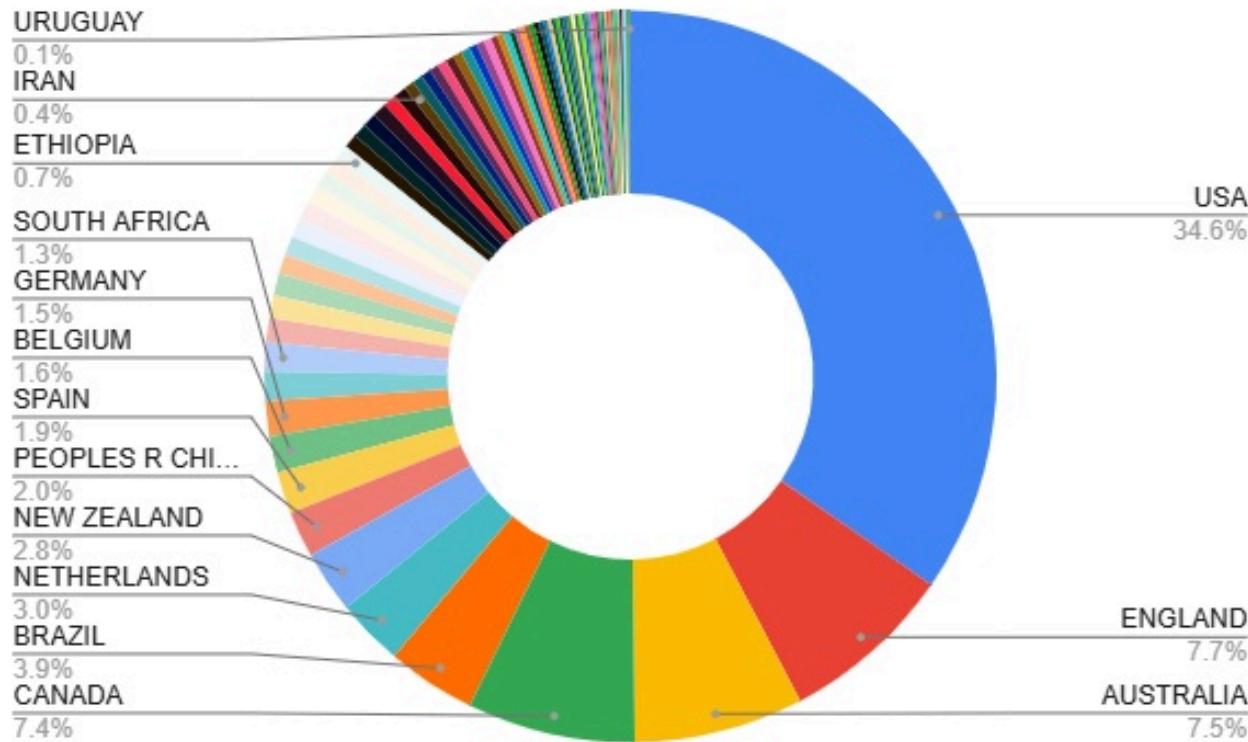
School food  
environment  
(30-50%)



THE OUT-OF-HOME  
FOOD ENVIRONMENT  
REPORT OF A WHO REGIONAL OFFICE  
FOR EUROPE AND PUBLIC HEALTH ENGLAND  
EXPERT MEETING, 10 JUNE 2021

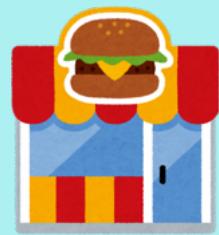


# Paesi leader nelle ricerche sull'ambiente alimentare scolastico



Menegassi, B. (2025). Global Research Trends in School Food Environment: A Bibliometric Analysis Using Web of Science and VOSviewer. Presented at the 23rd International Congress of Nutrition of the IUNS (ICN 2025), Paris, France.

Fast food and  
out-of-home food  
environments



School food  
environment



## Analisi dell'ambiente alimentare\*

- Cosa viene venduto?
- Dove viene venduto?
- Disponibilità
- Quanto costa?
- Perché?
- Motivazioni e demotivazioni?
- Facilità vs difficoltà?

\* O'Halloran S et al. Measurement Methods Used to Assess the School Food Environment: A Systematic Review. Int J Environ Res Public Health. 2020 Mar 3;17(5):1623.



# Food environment around schools: a study from the point of view of food traders and food store owners



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE  
EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND  
INNOVATION PROGRAMME UNDER THE MARIE  
SKŁODOWSKA-CURIE GRANT AGREEMENT NO.  
101034371



Junta de  
Castilla y León



VNiVERSiDAD  
DE SALAMANCA

USAL  
4excellence



## Obiettivo generale

- Analizzare l'ambiente alimentare dentro e intorno alle scuole (FEAS) dal punto di vista dei venditori e dei proprietari

## Obiettivi specifici

- **Rappresentazioni:** cosa vendono e perché
- **Cambiamenti** nel FEAS negli ultimi anni
- **Motivazioni e demotivazioni** nella vendita di alimenti salutari e non salutari
- **Conoscenza e mancanza di conoscenza** dei rischi per la salute degli alimenti non salutari



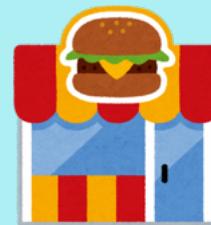
## Metodologia:

- **Disegno dello studio:** trasversale, con approccio qualitativo esplorativo.
- **Contesto:** 16 quartieri (8 a Madrid e 8 a Bilbao), Spagna.
- 46 esercizi alimentari (24 a Madrid, 22 a Bilbao), tra bar scolastici e punti vendita vicini, con 23 scuole di riferimento (11 a Madrid, 12 a Bilbao)

School food environment



Fast food and out-of-home food environments





## Metodologia:

- **Campione:** 48 partecipanti — uno per ciascuno dei 46 esercizi alimentari e due informatori chiave aggiuntivi
- **Raccolta dei dati:**
  - Tecnica: interviste semistrutturate (guida con 20 domande)
  - Guida valutata da un gruppo di esperti
  - Studio pilota: marzo 2025
  - Lavoro sul campo: marzo-luglio 2025
  - ~41 ore di registrazioni audio; durata media 48 minuti ciascuna.



## Raccolta dei dati

### Dentro delle scuole



### Fuori delle scuole



Foto: archivio personale



## Metodologia:

- **Analisi dei dati:** in corso (con l'ausilio del software ATLAS.ti)
- **Approvazione etica:** USAL (reference number 1128)

## Risultati preliminari (partecipanti)

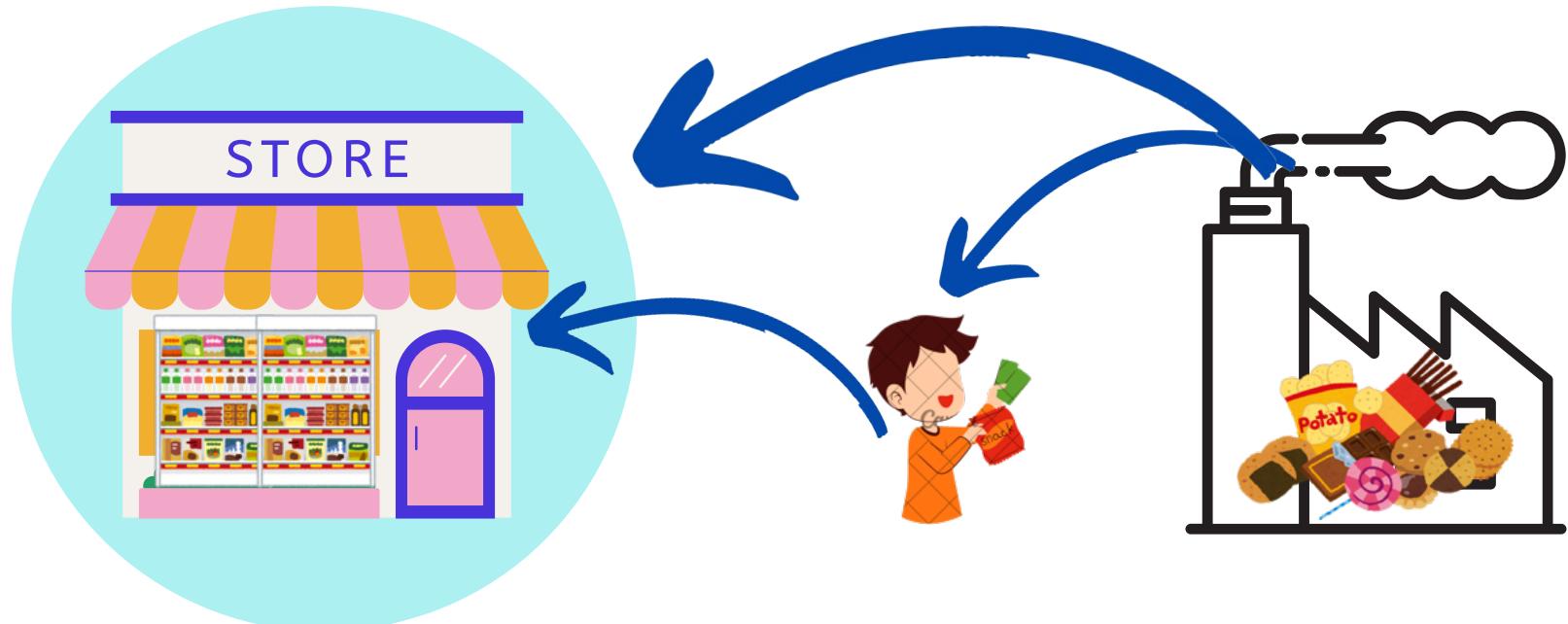
- Partecipanti: 48 (25 Madrid, 23 Bilbao)
- Genere: 24 (50%) uomini, 24 (50%) donne
- Età media: 48 anni (22-83)
- Nazionalità: 28 (58%) spagnola, 20 (42%) straniera

## Risultati preliminari - la voce dei partecipanti

"Non posso vendere quello che voglio. Vendo quello che vuole la gente". (LL, 48 anni)

"Se vietassero la vendita di tutto quel cibo malsano, venderei cibo sano." (JH, 54 anni)

"Se smetto di vendere quello che la gente vuole, andranno a comprarlo nell'altro negozio... ed è per questo che non posso. Devo sopravvivere." (ML, 43 anni)





UniBa 1925-2025  
ai prossimi cent'anni



## **Progetti collegati al mio lavoro:**

**“Comportamenti alimentari e disuguaglianze negli adolescenti: uno studio qualitativo nelle scuole secondarie di Madrid e Bilbao”**

Finanziamento: Ministerio de Ciencia e Innovación – Spagna

**“Ambiente urbano e salute: approccio qualitativo nello studio Heart Healthy Hoods”**

Finanziamento: Ministerio de Economía y Competitividad – Spagna

**“Heart Healthy Hoods”**

Finanziamento: European Research Council under the European Union's Seventh Framework Programme



## **Voluntary Secondment**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**

**Periodo: gennaio – luglio 2026**

**Contributi previsti:**

- Collaborazioni a progetti collegati al mio lavoro
- Collaborazioni ad attività collegate al progetto FEAS
  - Espansione della visibilità del progetto FEAS
  - Apprendimento e trasferimento di conoscenze
  - Elaborazione di progetti futuri presso l'UNIBA

# GRAZIE MILLE



<https://diarium.usal.es/menegassi/>



menegassi@usal.es



Department of Sociology and  
Communication. Faculty of Social Sciences.  
Salamanca, Spain.

