

ALIMENTI E INTEGRATORI

Indagine conoscitiva sulle abitudini degli sportivi

Bari, 29 Ottobre 2024 | Spazio Murat - Cibari Village

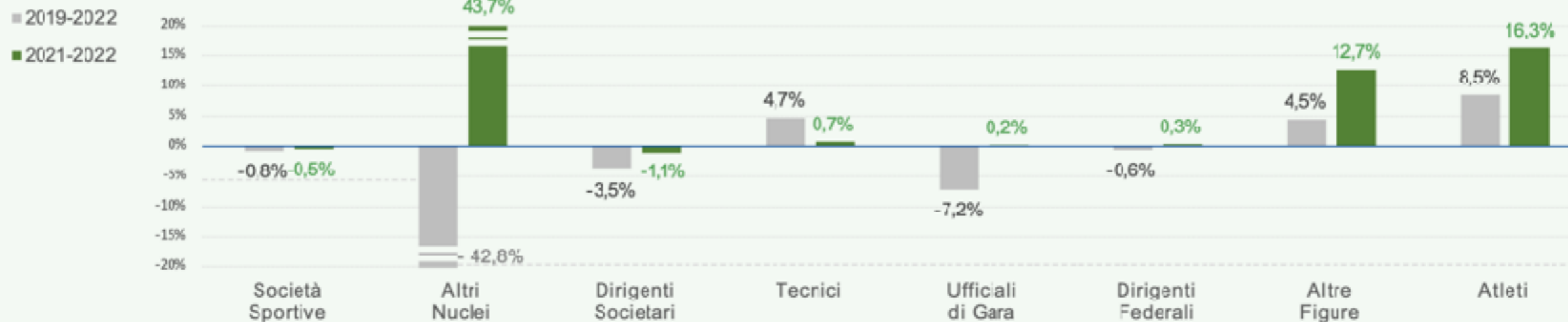
I NUMERI DELLO SPORT

I numeri dello sport

SERIE STORICA 2016-2022 DEGLI ATLETI TESSERATI, DELLE SOCIETÀ E OPERATORI SPORTIVI DELLE FSN-DSA PRESENTI IN ITALIA VALORI ASSOLUTI E VARIAZIONI PERCENTUALI 2019-2022

ANNI	SOCIETÀ	ALTRI	DIRIGENTI	TECNICI	UFFICIALI	DIRIGENTI	ALTRE	ATLETI
	SPORTIVE	NUCLEI	SOCIETARI		DI GARA	FEDERALI	FIGURE	
Valori Assoluti								
2016	61.949	7.187	542.738	250.170	119.978	18.282	123.229	4.570.824
2017	62.722	6.143	556.931	255.801	117.737	18.088	117.791	4.693.319
2018	61.447	5.581	549.467	259.844	112.697	17.784	120.676	4.619.089
2019	60.568	5.452	515.433	265.888	107.479	16.770	115.467	4.582.564
2020	59.731	2.510	496.714	264.444	101.434	16.102	109.523	4.219.351
2021	60.336	2.172	502.651	276.434	99.556	16.614	107.032	4.274.154
2022	60.059	3.121	497.191	278.448	99.751	16.667	120.668	4.971.406
Differenze Valori Assoluti								
2019-2022	-509	-2.331	-18.242	12.560	-7.728	-103	5.201	388.842
2021-2022	-277	949	-5.460	2.014	195	53	13.636	697.252

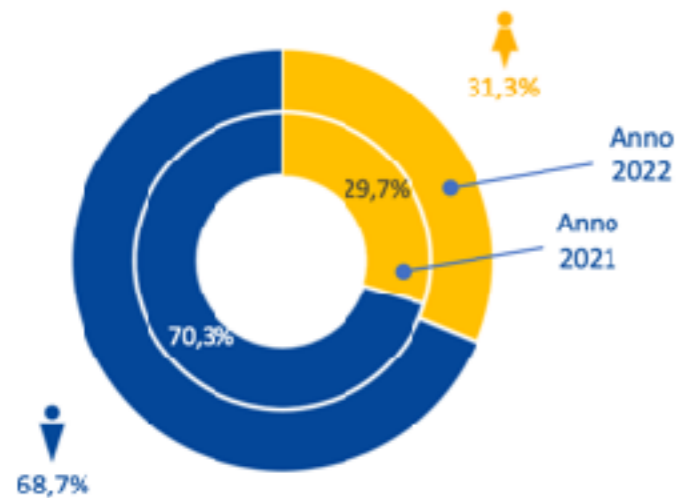
Variazioni percentuali



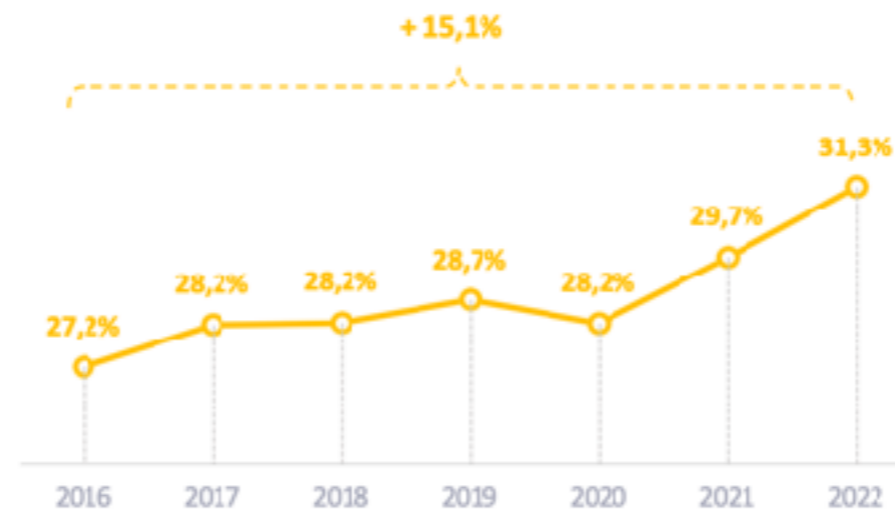
I numeri dello sport

CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE DEGLI ATLETI TESSERATI DELLE FSN E DSA

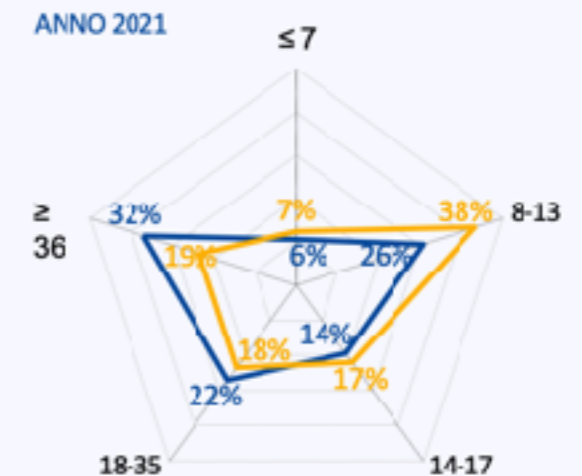
ATLETI TESSERATI DELLE FSN DSA 2022 PER GENERE
VALORI PERCENTUALI



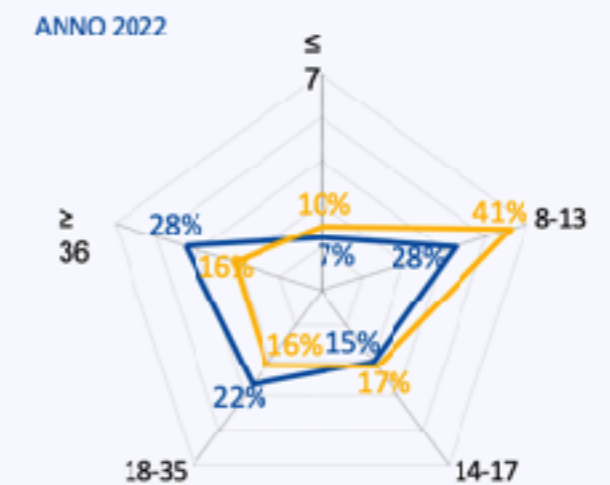
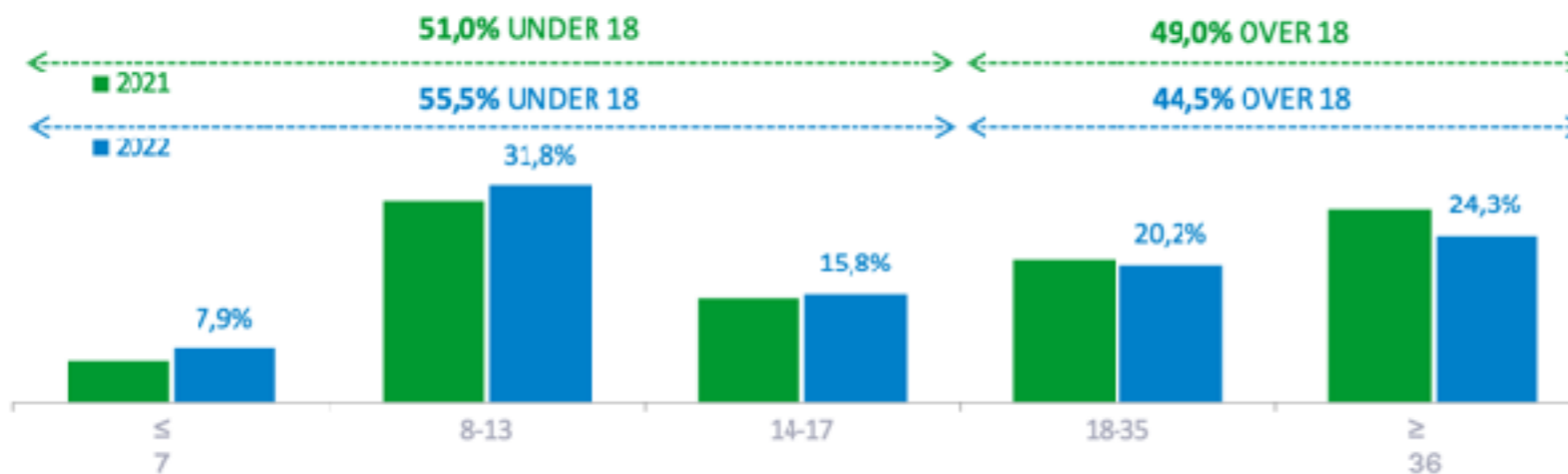
SERIE STORICA 2016 – 2022 DELLE ATLETE TESSERATE DELLE FSN DSA
VALORI PERCENTUALI E VARIAZIONE PERCENTUALE
2016-2022



ATLETI TESSERATI FSN DSA 2021-2022
PER FASCE DI ETÀ E PER GENERE
VALORI PERCENTUALI



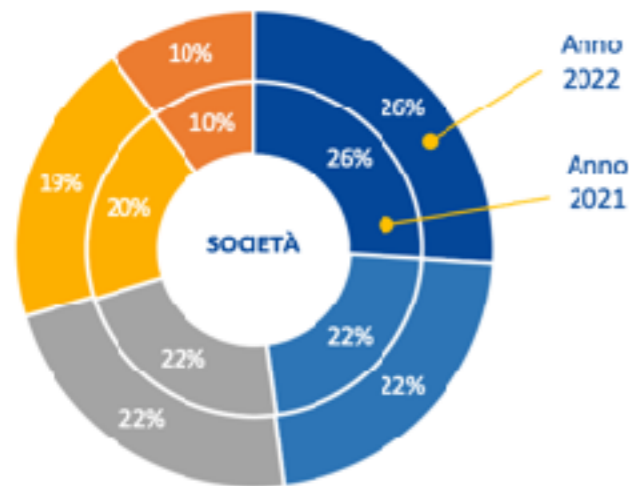
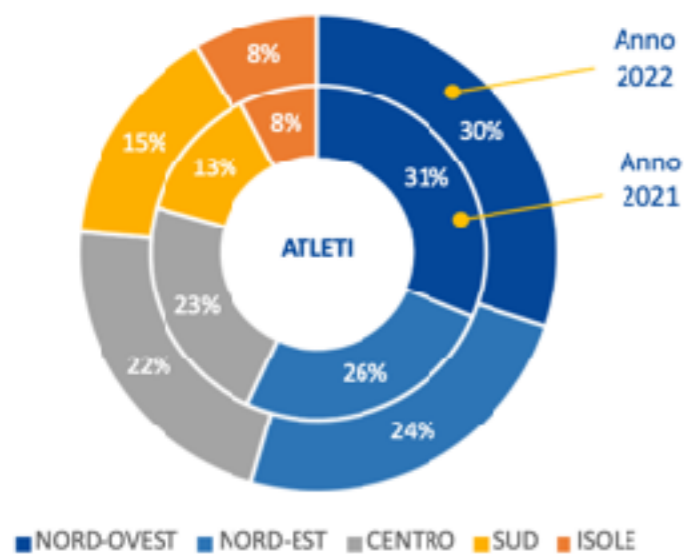
ATLETI TESSERATI FSN DSA 2021-2022 PER FASCE DI ETÀ
VALORI PERCENTUALI



I numeri dello sport

LA DIFFUSIONE TERRITORIALE DELLE FSN E DSA

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEGLI ATLETI TESSERATI E DELLE SOCIETÀ SPORTIVE DELLE FSN DSA PER MACRO-AREE GEOGRAFICHE. ANNI 2021 - 2022 (VALORI PERCENTUALI)



ATLETI TESSERATI, SOCIETÀ E OPERATORI SPORTIVI DELLE FSN E DSA PER REGIONI. ANNI 2021-2022 (VALORI ASSOLUTI)

REGIONI	ANNO 2021			ANNO 2022		
	ATLETI	SOCIETÀ SPORTIVE	OPERATORI SPORTIVI	ATLETI	SOCIETÀ SPORTIVE	OPERATORI SPORTIVI
PIEMONTE	361.297	4.178	64.760	412.863	4.158	64.372
VALLE D'AOSTA	18.359	285	3.765	21.093	296	4.044
LOMBARDIA	808.724	9.184	146.269	894.053	9.126	146.526
LIGURIA	149.012	2.006	28.513	164.321	2.027	29.614
TRENTINO A.A.	118.654	1.742	26.021	131.825	1.740	25.567
VENETO	456.437	5.209	91.701	506.207	5.169	89.797
FRULI V.G.	134.435	1.765	28.260	147.495	1.752	28.200
EMILIA ROMAGNA	383.704	4.502	73.483	430.010	4.559	73.168
TOSCANA	317.549	4.162	72.711	346.249	4.162	74.493
UMBRIA	74.417	1.169	17.299	84.260	1.163	17.448
MARCHE	153.250	2.385	35.435	167.849	2.382	35.138
LAZIO	417.015	5.764	74.564	490.091	5.766	74.367
ABRUZZO	82.317	1.697	21.436	109.326	1.693	21.450
MOLISE	16.092	410	4.815	20.503	410	4.680
CAMPANIA	191.676	4.031	45.955	244.553	3.978	46.653
PUGLIA	174.257	3.270	40.238	237.322	3.189	40.052
BASILICATA	23.378	651	7.515	34.378	663	7.513
CALABRIA	72.895	1.745	21.302	108.525	1.740	20.988
SICILIA	192.013	3.933	43.665	250.703	3.835	43.282
SARDEGNA	128.673	2.248	30.934	169.780	2.251	28.038
ITALIA	4.274.154	60.336	878.641	4.971.406	60.059	875.390

LA METODOLOGIA

Panel | Composizione

Il collettivo statistico oggetto di indagine è stata l'intera popolazione operante in Puglia, stratificata per quote attinenti alle variabili di: Genere e fasce d'età

La popolazione è stata individuata sulla base dei dati socio-demografici stimati dall'ISTAT(1° Gennaio 2024), Il campione rappresentativo è stato stratificato in modo proporzionale rispetto alla popolazione di riferimento.

Si osservino i seguenti dettagli del piano di campionamento:

- La rappresentatività è stata garantita dal processo di estrazione inferenziale di natura casuale delle unità campionarie, non privilegiando alcuna unità rispetto ad un'altra e garantendo a ciascuna unità la medesima probabilità di estrazione.
- L'ampiezza del campione ottimale è stata stimata mediante Distribuzione Bernoulliana $X \sim \text{Ber}(\pi)$ ed è risultata pari a 600 unità.



Panel | Target

L' **errore statistico campionario** associato all'indagine campionaria è risultato pari a $\leq 2,5\%$.

Periodo di rilevazione: da Luglio ad Ottobre 2024.

Strumento di rilevazione dati: questionario di Customer Satisfaction testato con strumenti scientifici, quali: Alpha di Cronbach e Analisi delle componenti principali, al fine di garantirne l'efficienza e l'affidabilità

Tecnica di campionamento: campione casuale con stratificazione con l'imposizione di proporzionalità rispetto alle distribuzioni note

600

Campione stimato

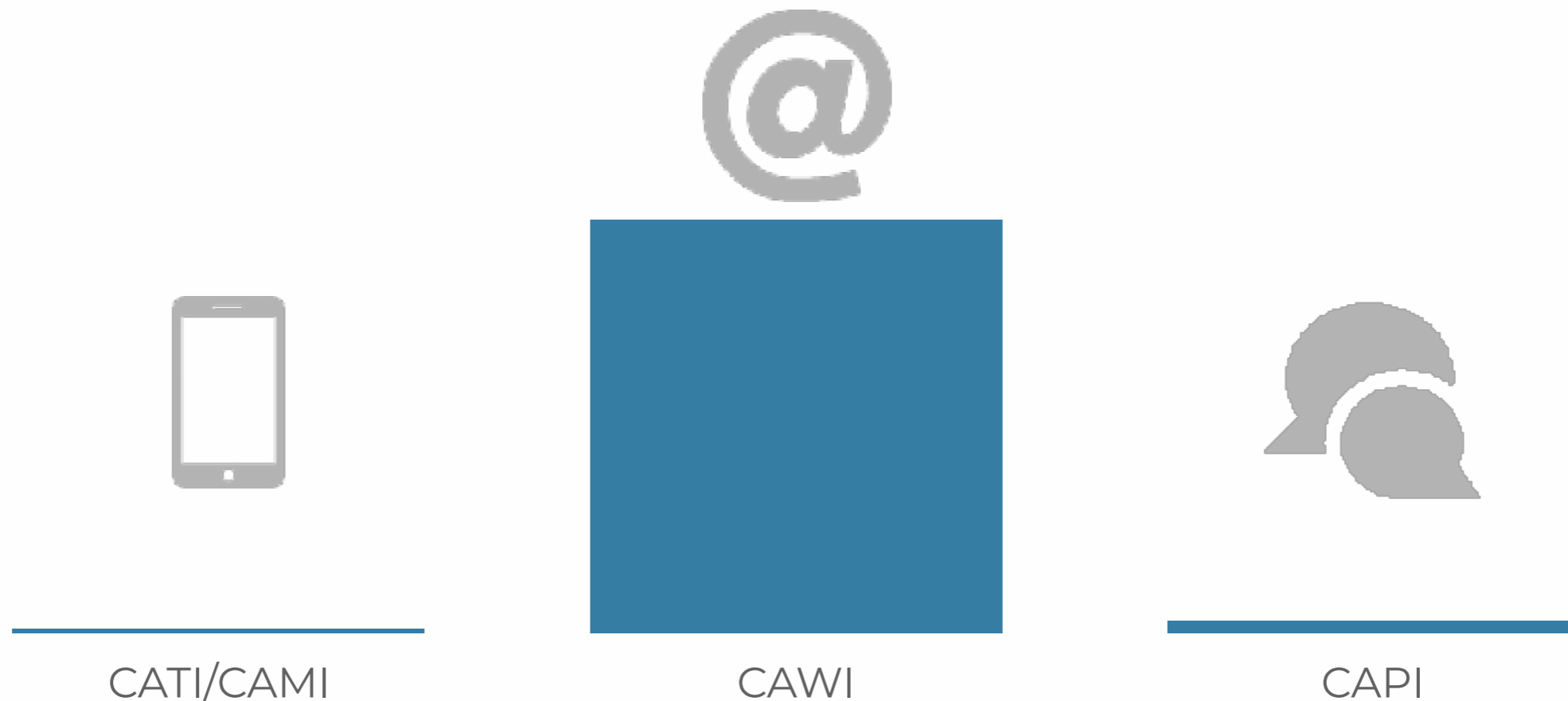
Luglio-
Ottobre

Periodo di realizzazione

Panel | Rilevazione

Per rappresentare in modo ancora più esaustivo la popolazione oggetto di indagine, gli utenti-target sono stati intervistati tramite strumenti diversi:

telefono (CATI/CAMI), web (CAWI) e face to face (CAPI),



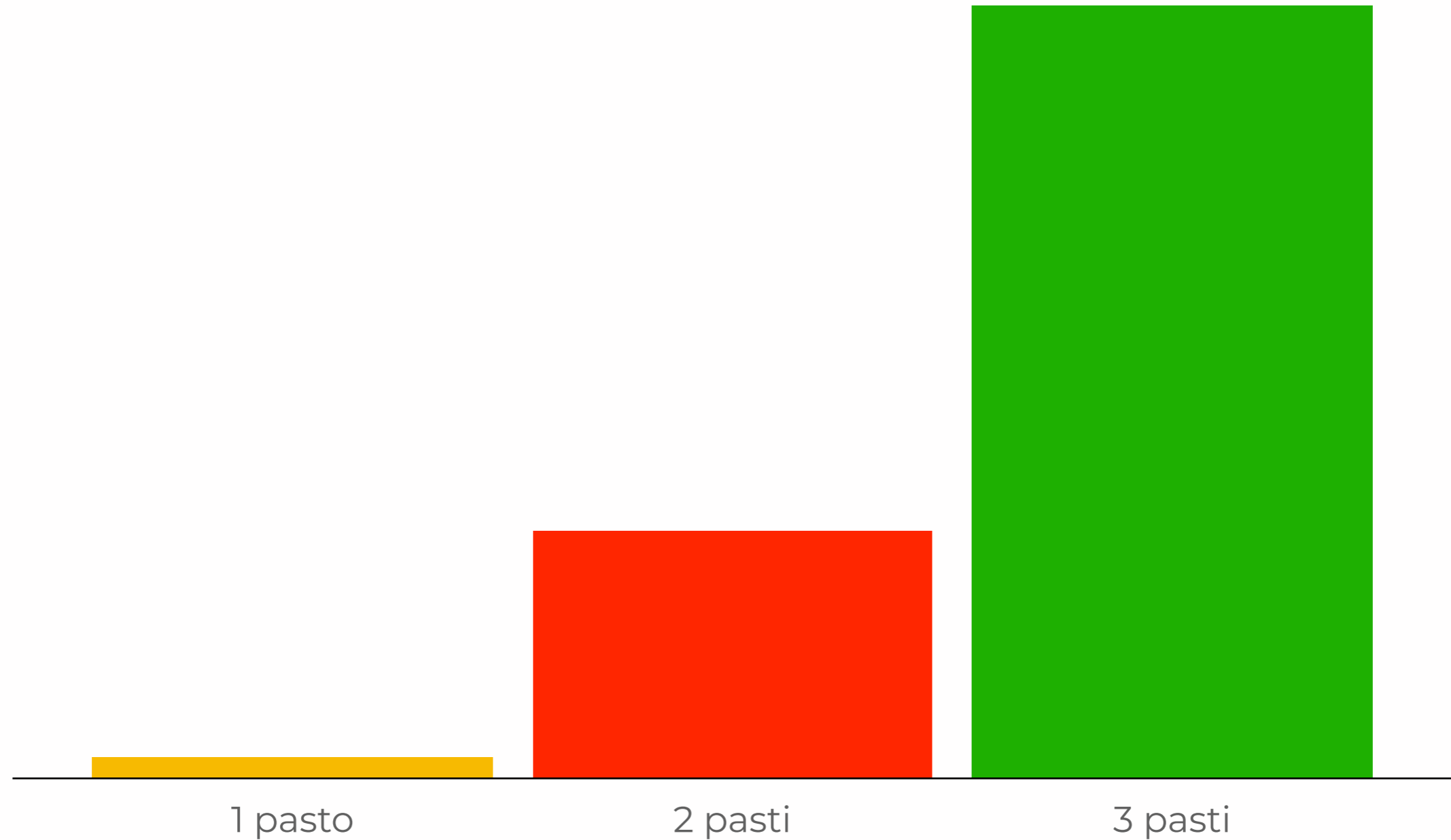
IL QUESTIONARIO

Il questionario | Gli item

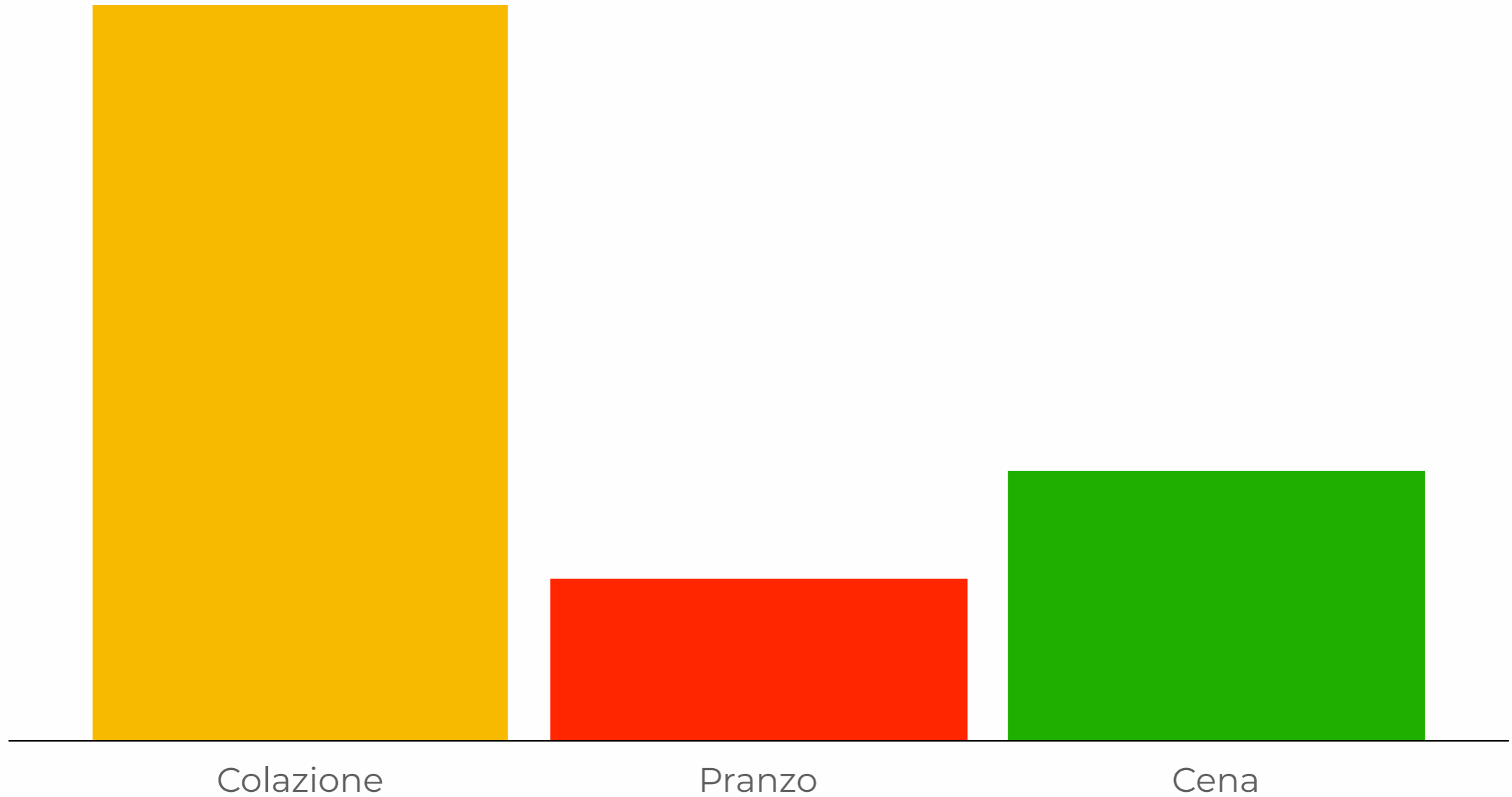
- Abitudini alimentari
- Dieta e preferenze
- Nutrizione per allenamento
- Consapevolezza e supporto professionale
- Miglioramento delle abitudini

I RISULTATI

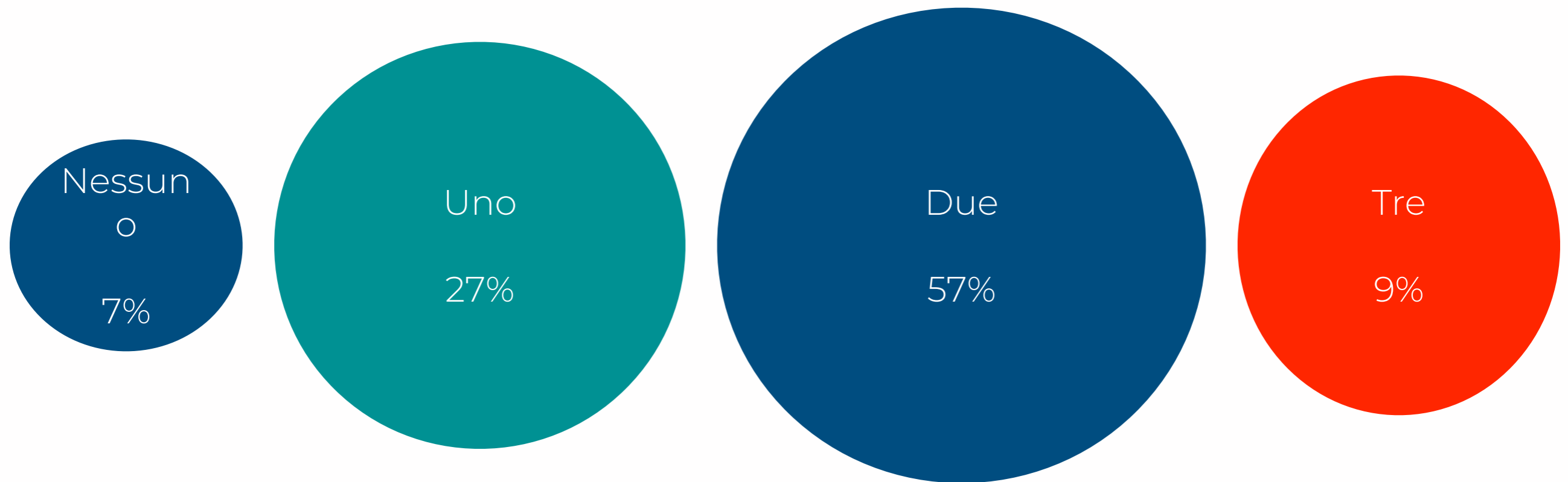
Abitudini alimentari | Quanti pasti principali consumi?



Abitudini alimentari | Quale dei pasti principali salti?



Abitudini alimentari | Quanti spuntini fai durante la giornata?

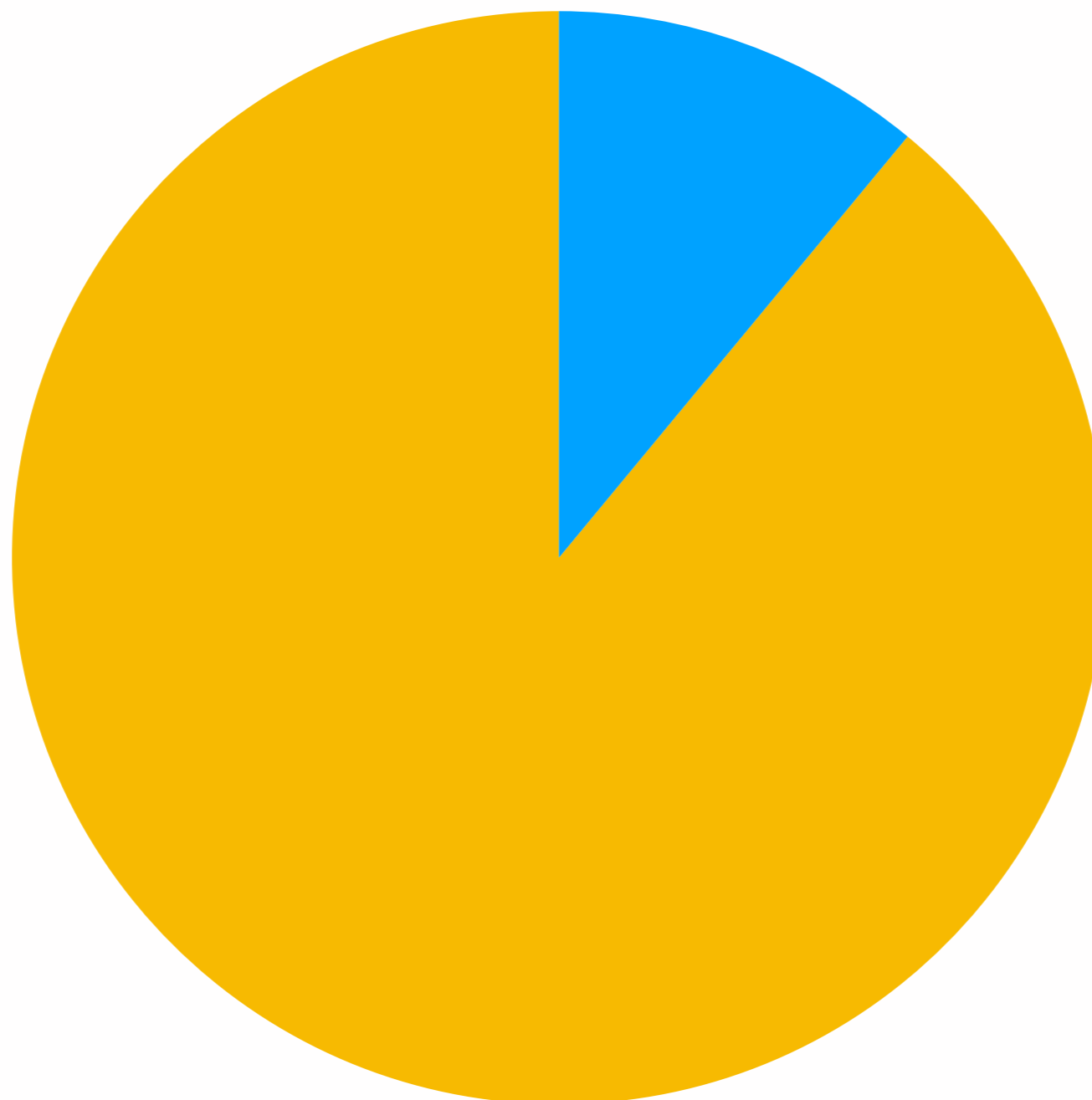


Abitudini alimentari

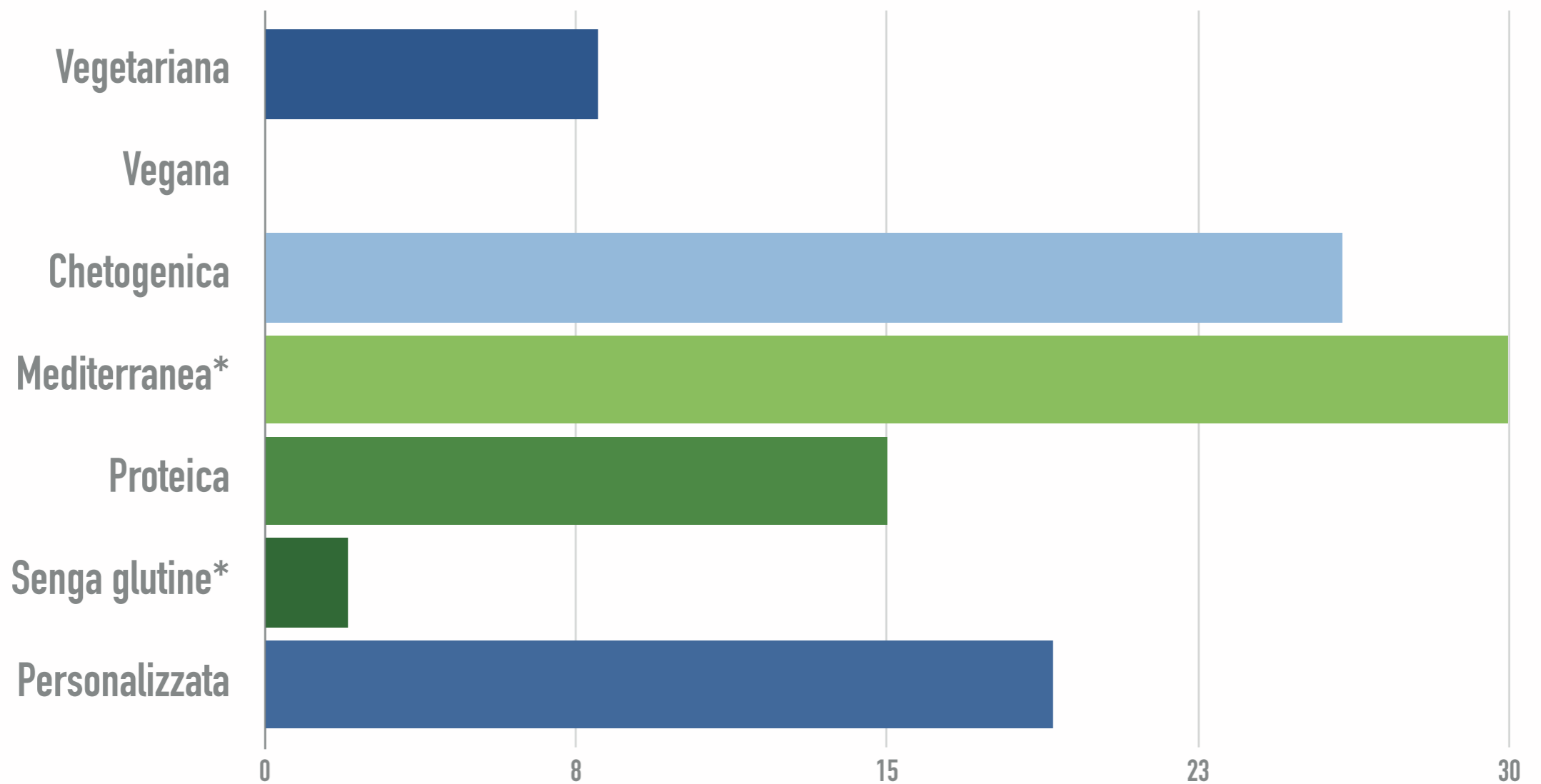
Quanto spesso consumi i seguenti tipi di alimenti?

	Frutta fresca	Verdura fresca	Carboidrati*	Carboidrati integrali	Proteine (es. carne rossa, pollo, pesce, uova)	Grassi (es. salse, burro, olio vegetale)	Frutta secca	Prodotti lattiero-caseari	Dolci e snack	Bevande zuccherate	Alcolici
Mai	3,42%	3,42%	0,00%	3,42%	0,85%	0,85%	10,26%	0,85%	2,56%	17,09%	57,26%
Raramente	4,65%	7,75%	1,55%	17,83%	2,33%	4,65%	12,40%	1,55%	10,08%	24,03%	13,18%
A volte	13,74%	10,69%	3,05%	10,69%	3,05%	3,82%	10,69%	6,87%	18,32%	11,45%	7,63%
Spesso	14,49%	12,32%	18,84%	3,62%	29,71%	2,17%	3,62%	9,42%	3,62%	1,45%	0,72%
Sempre	12,77%	8,51%	48,94%	1,42%	22,70%	0,71%	0,71%	2,13%	2,13%	0,00%	0,00%

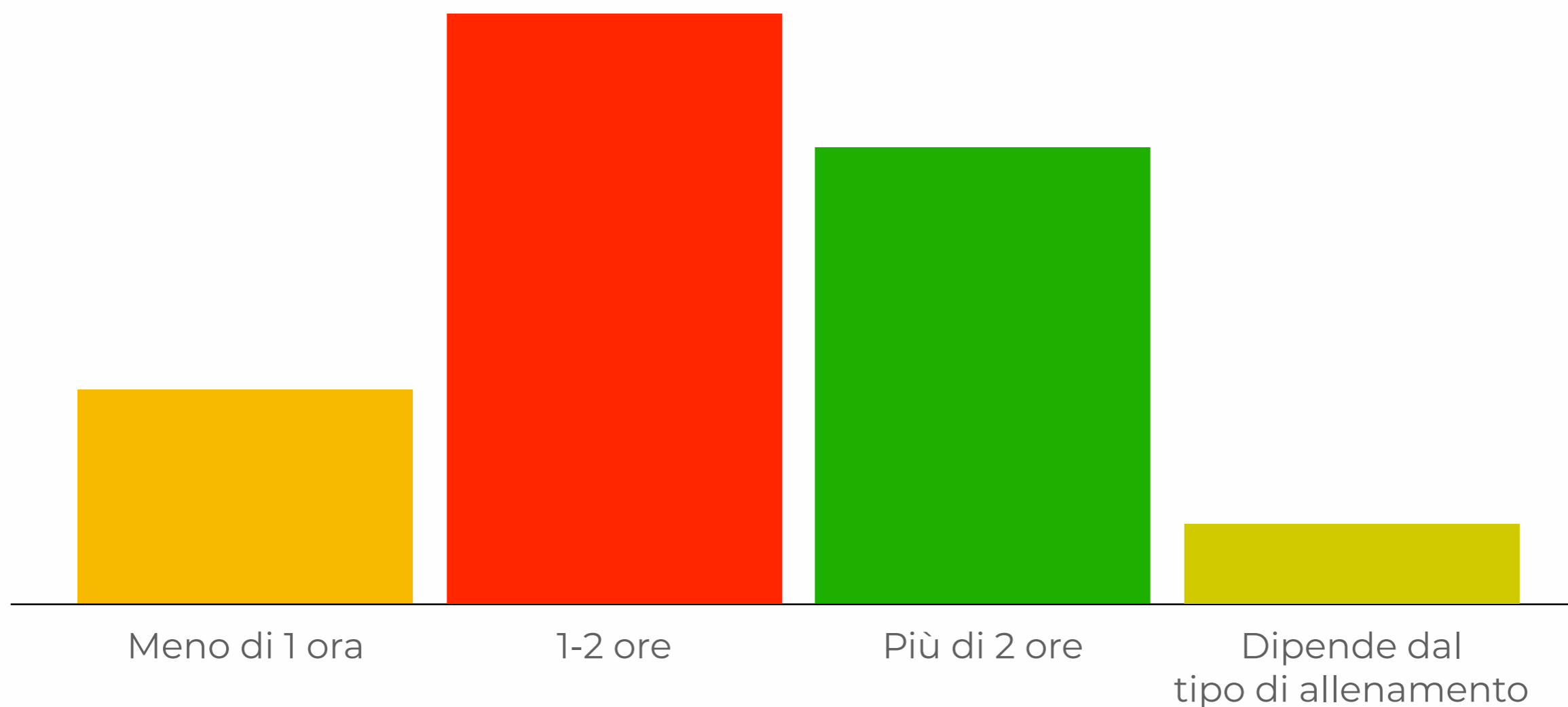
Dieta e preferenze | Segui una dieta specifica?



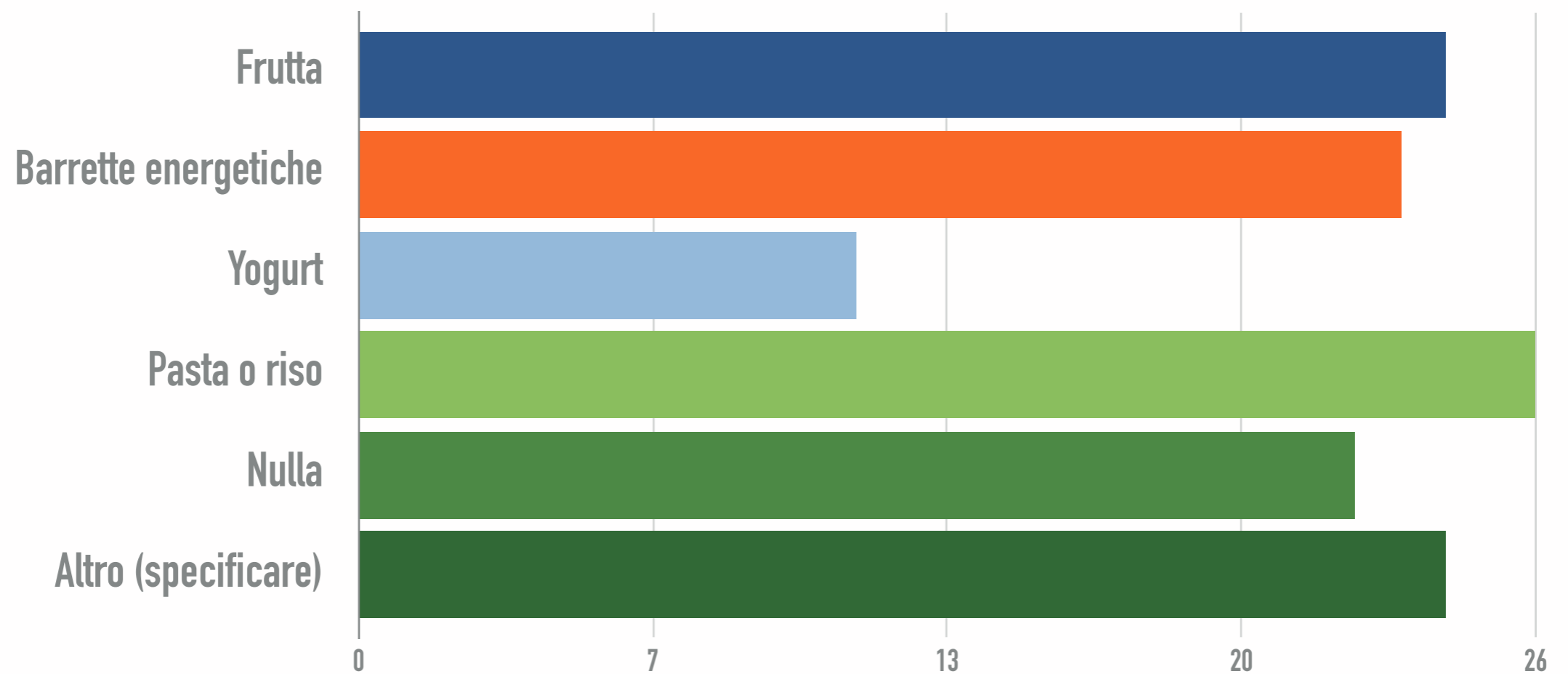
Dieta e preferenze | Quale?



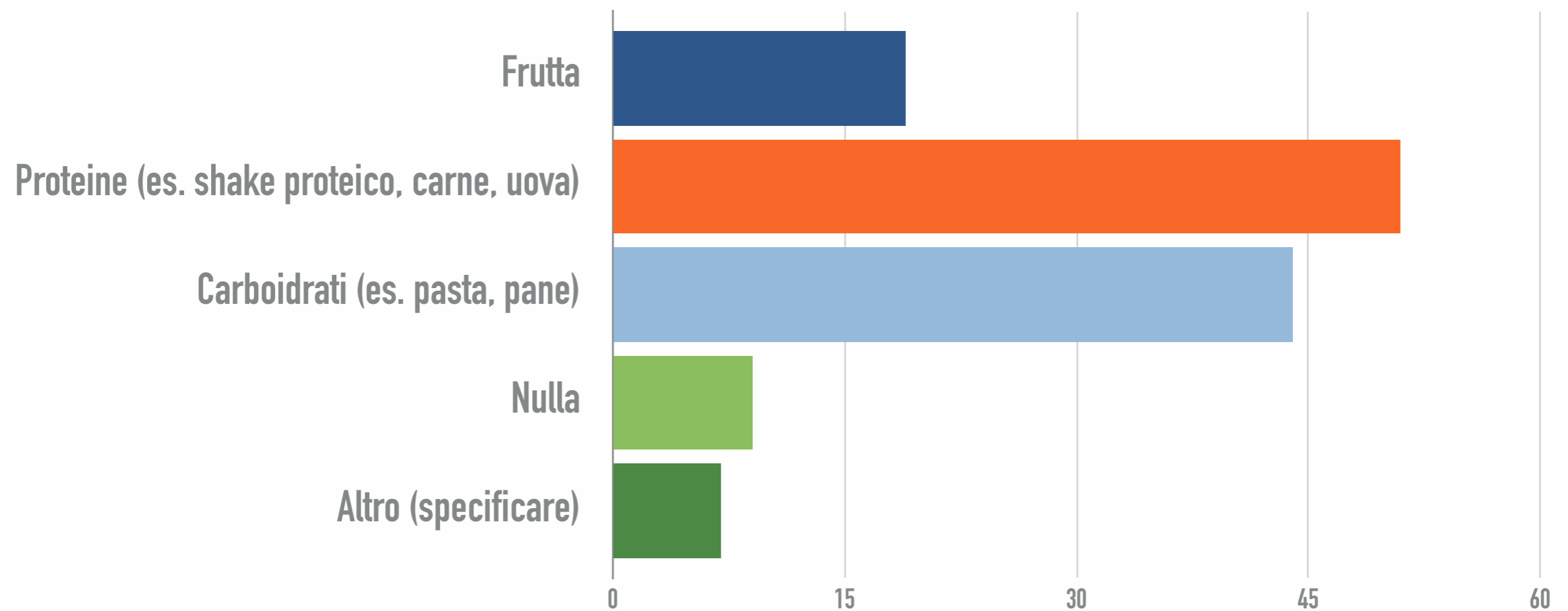
Nutrizione per allenamento | Quanto tempo **prima** dell'allenamento consumi l'ultimo pasto?



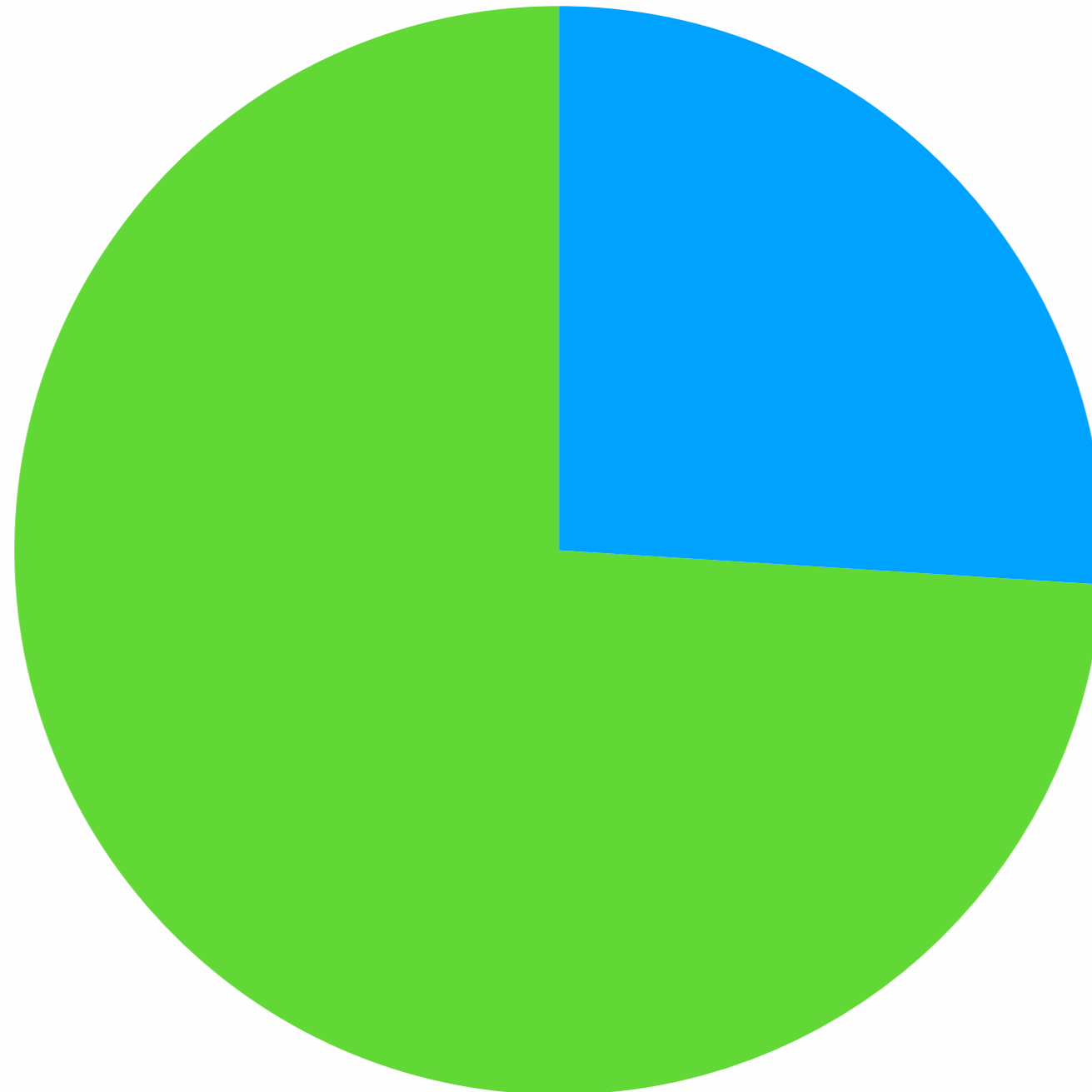
Nutrizione per allenamento | Cosa mangi di solito **prima** di un allenamento?



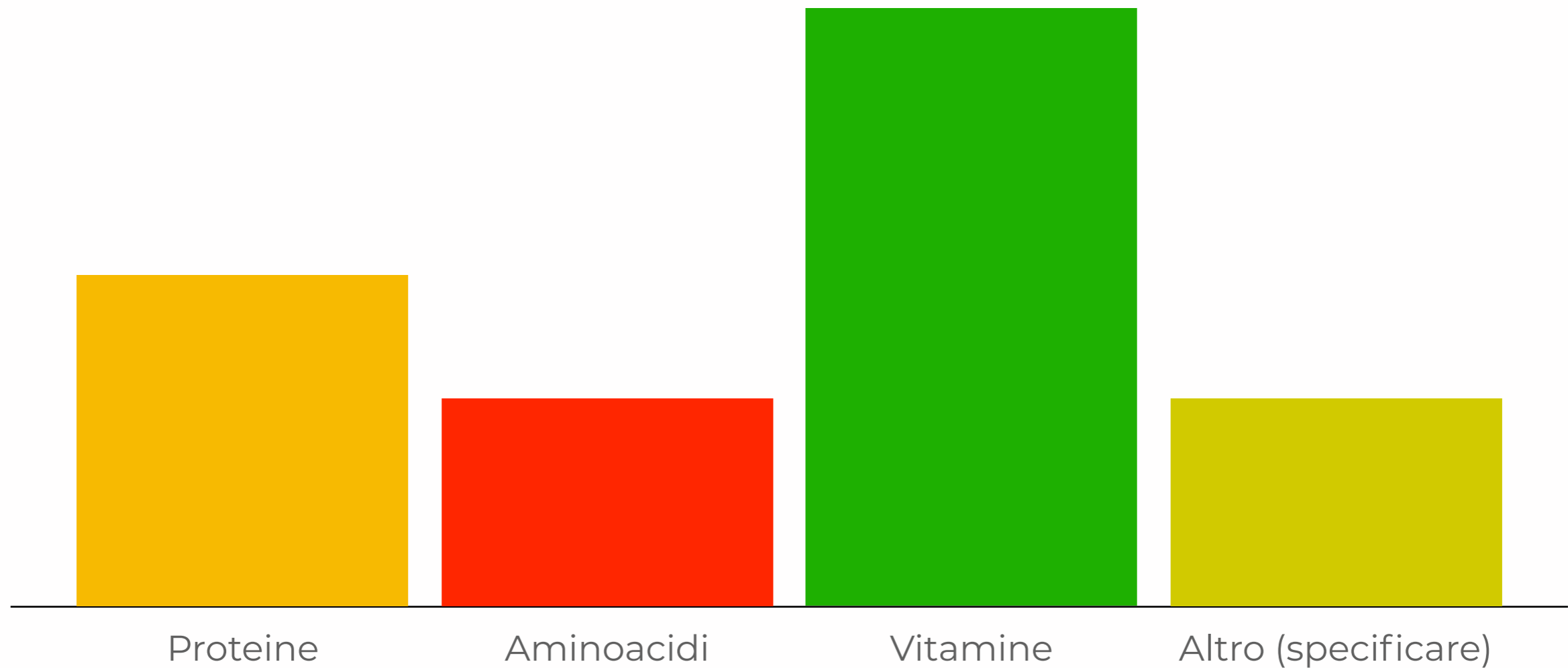
Nutrizione per allenamento | Cosa mangi di solito **dopo** un allenamento?



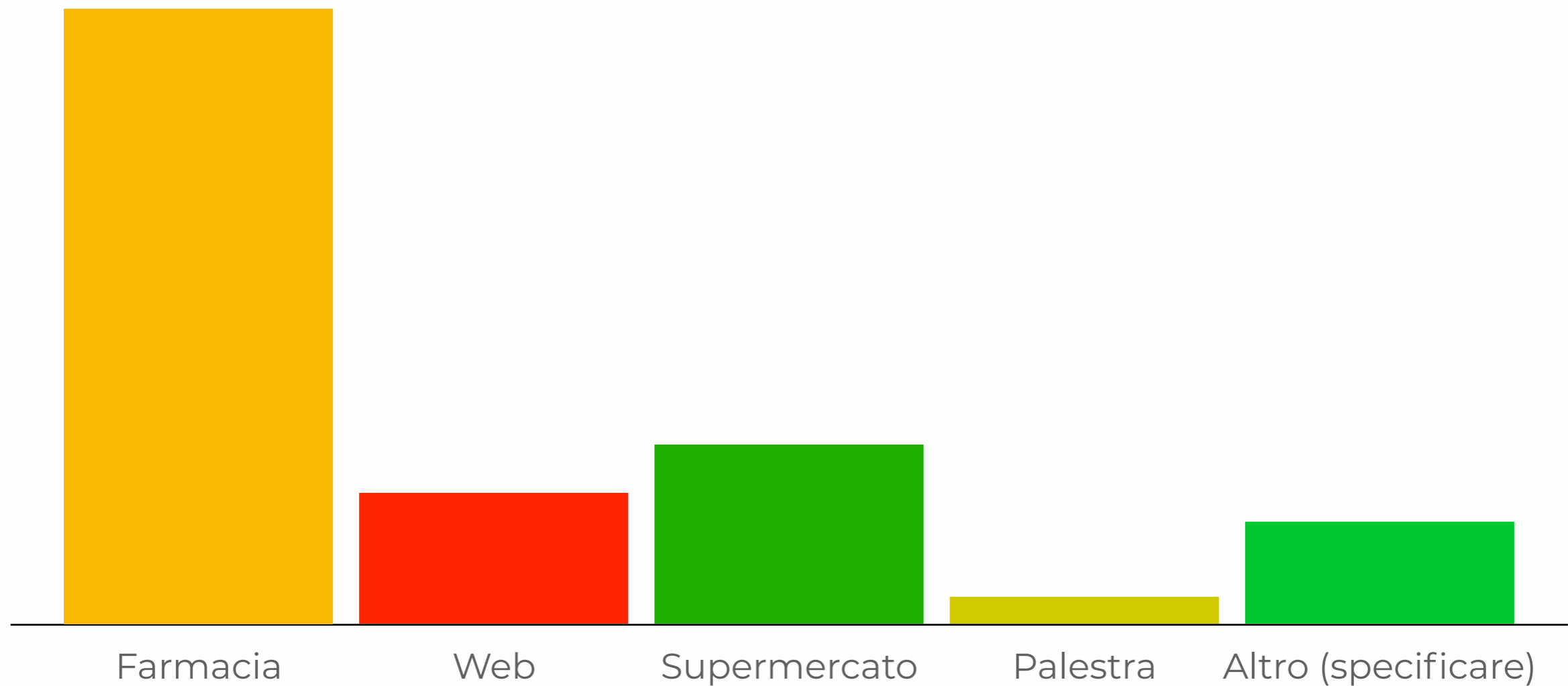
Integratori | Assumi integratori alimentari?



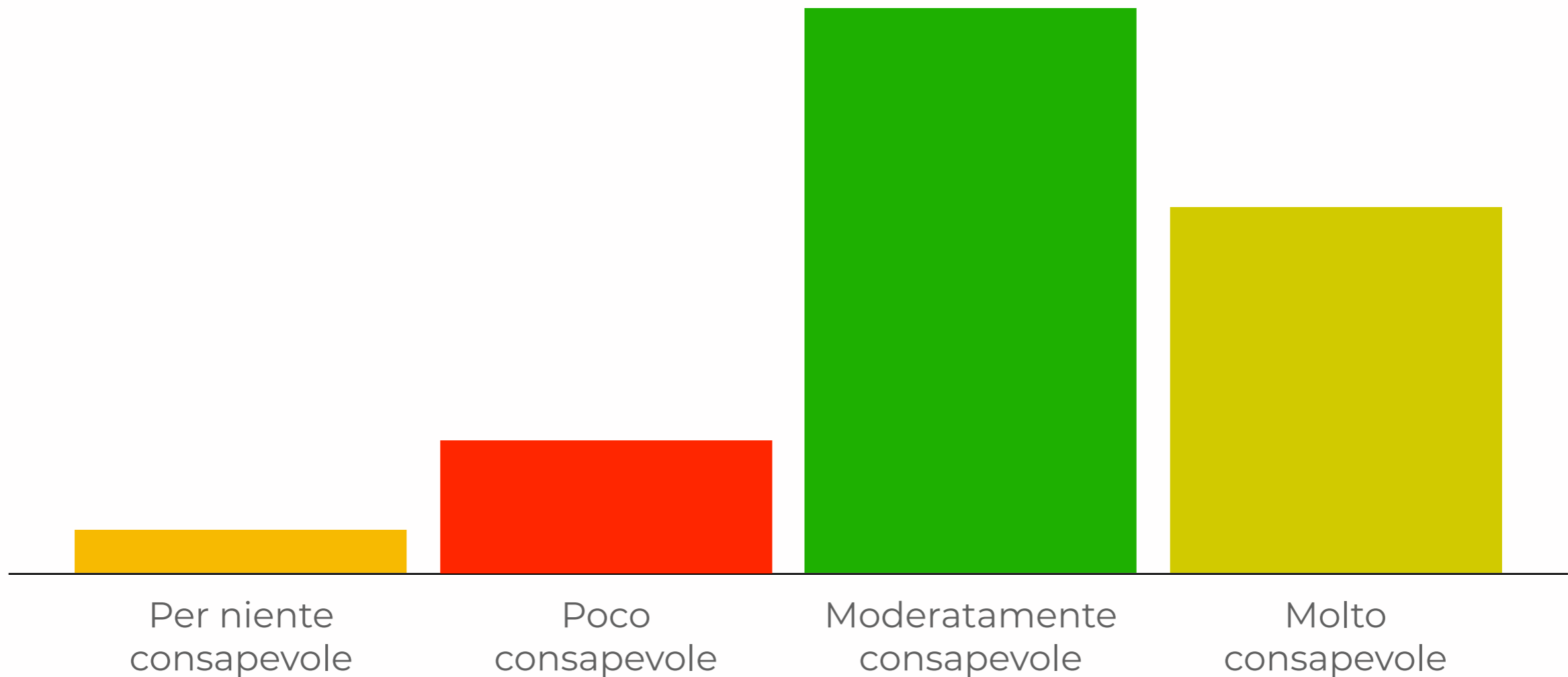
Integratori | Quali?



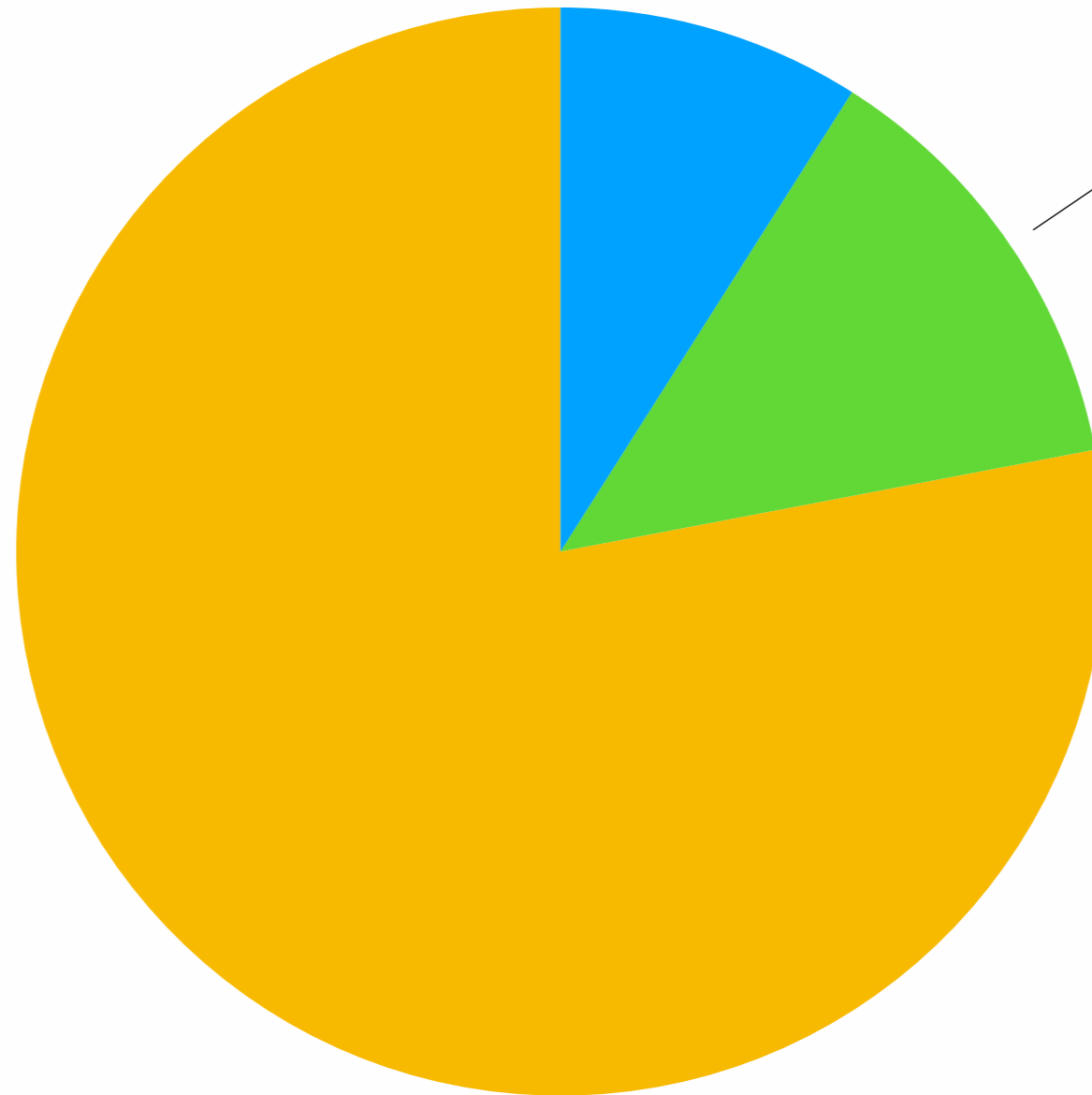
Integratori | Dove acquisti gli integratori?



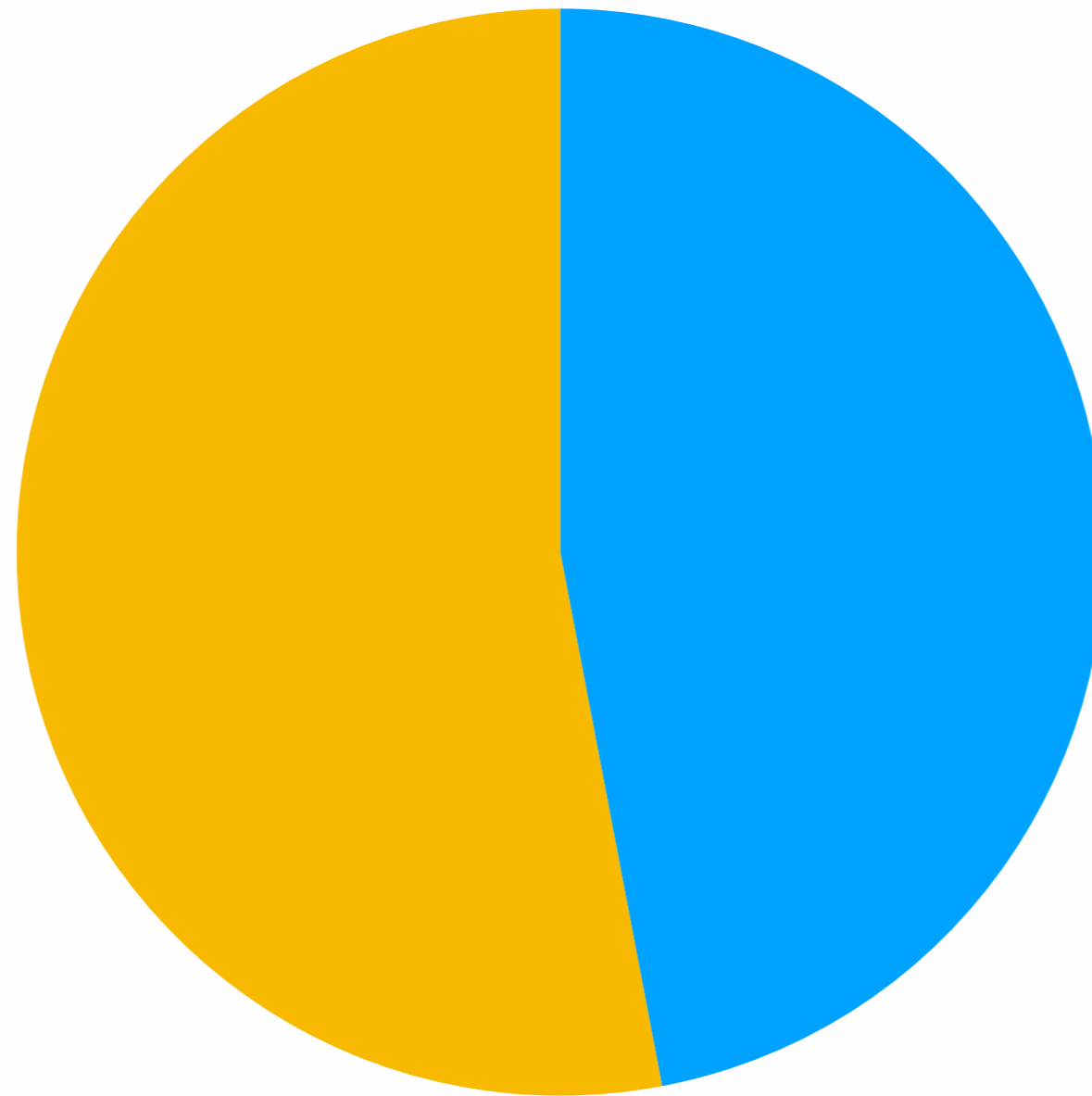
Consapevolezza e supporto professionale | Quanto sei consapevole dell'importanza della nutrizione per le tue performance?



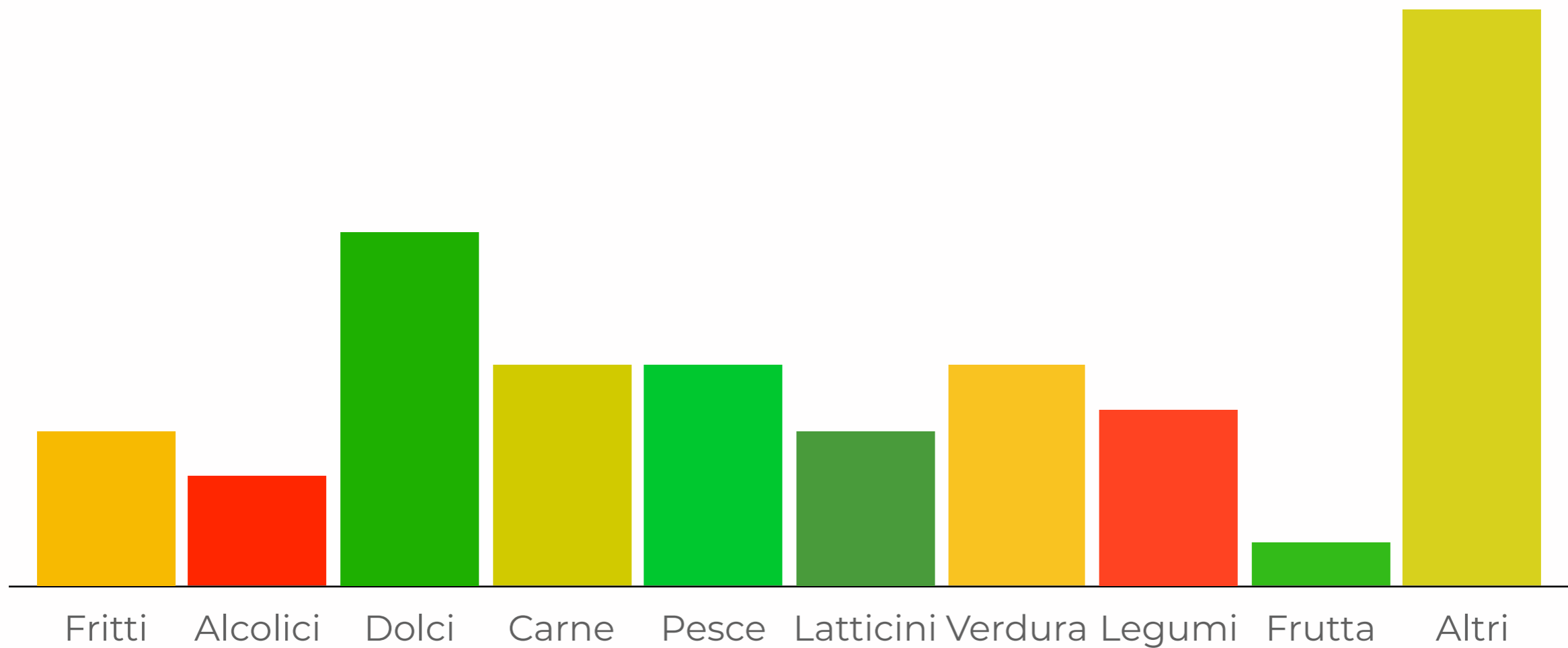
Consapevolezza e supporto professionale | Ti rivolgi a un nutrizionista o a un dietologo per il tuo regime alimentare?



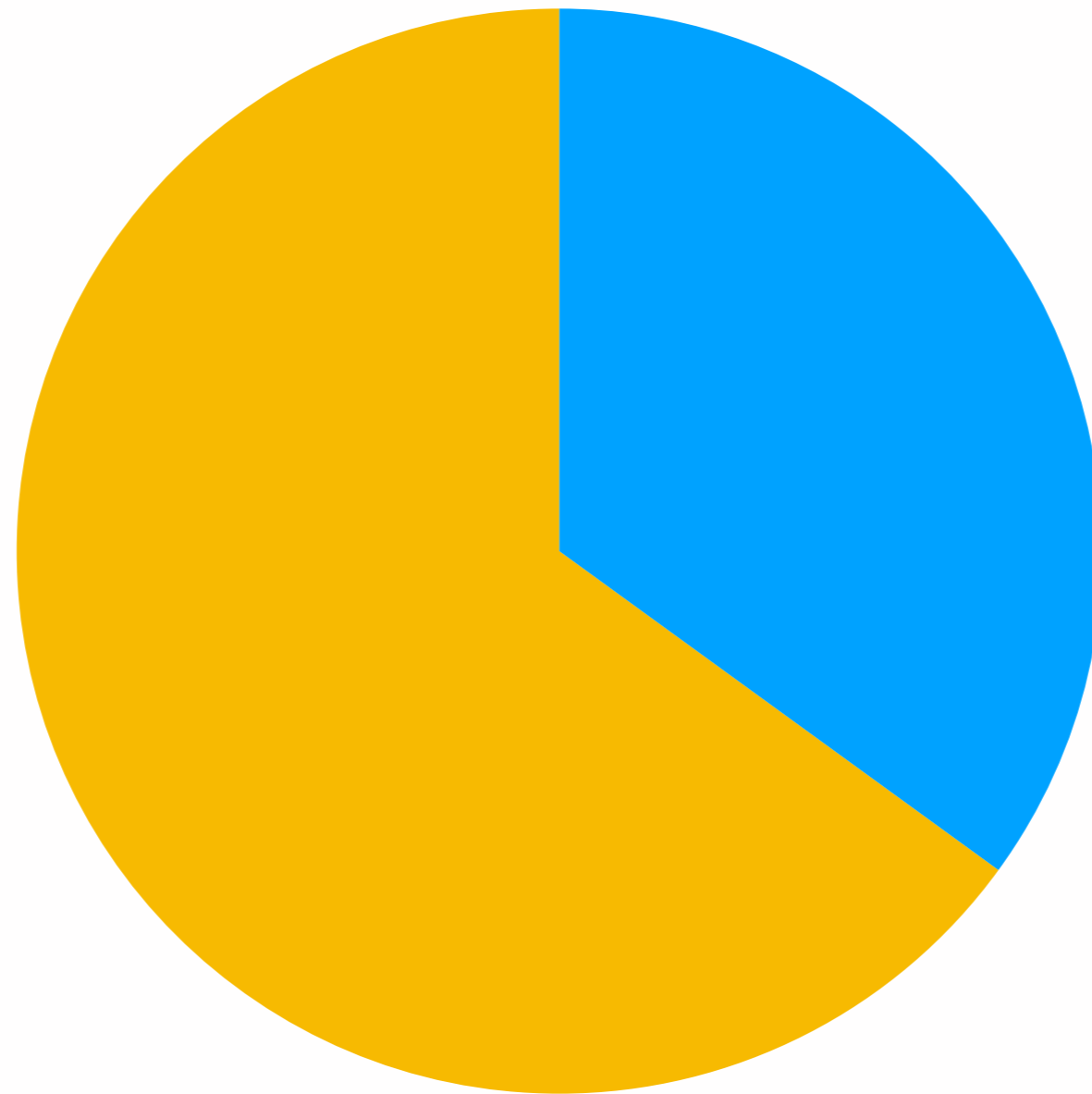
Miglioramento delle abitudini | C'è un alimento che preferisci **evitare**?



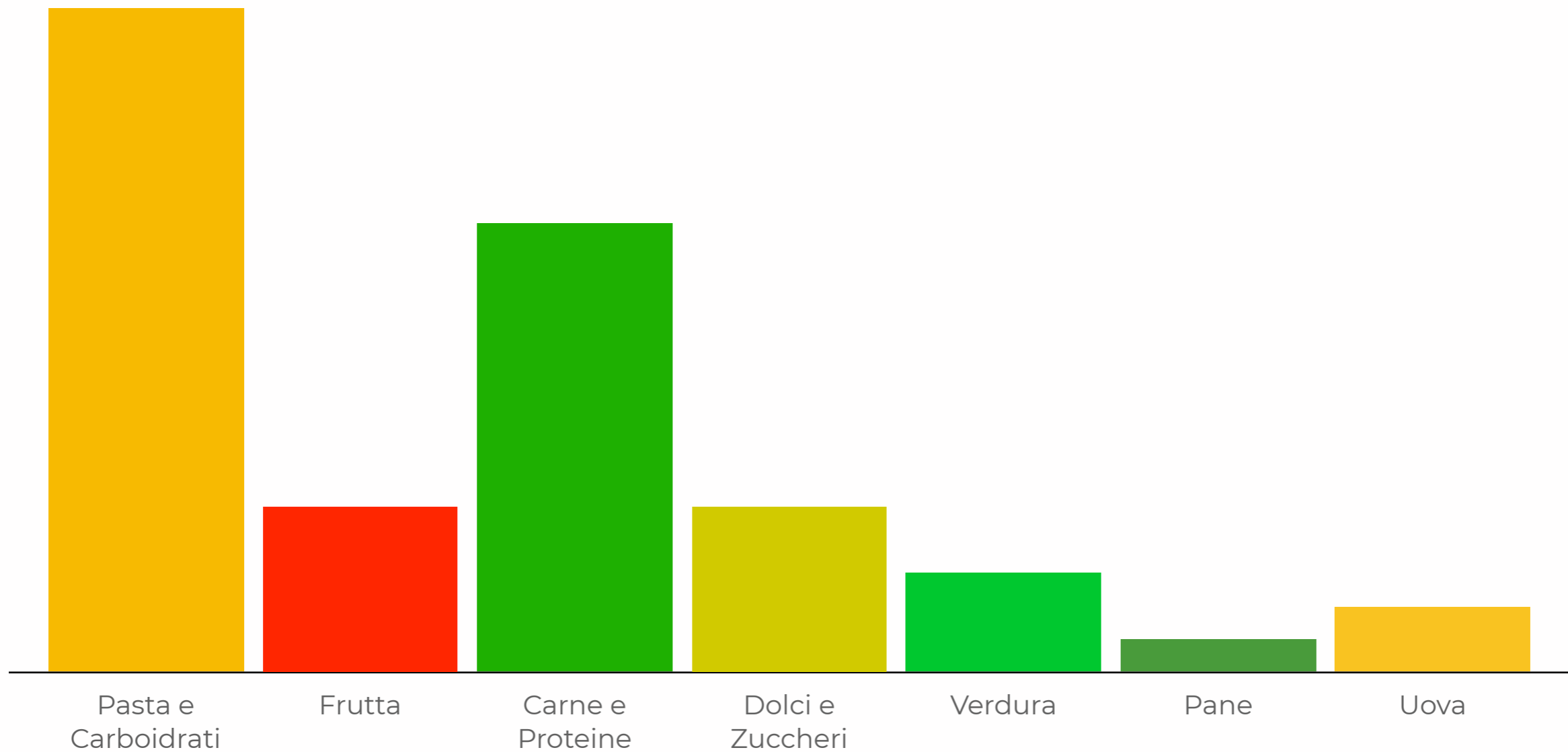
Miglioramento delle abitudini | Quali?



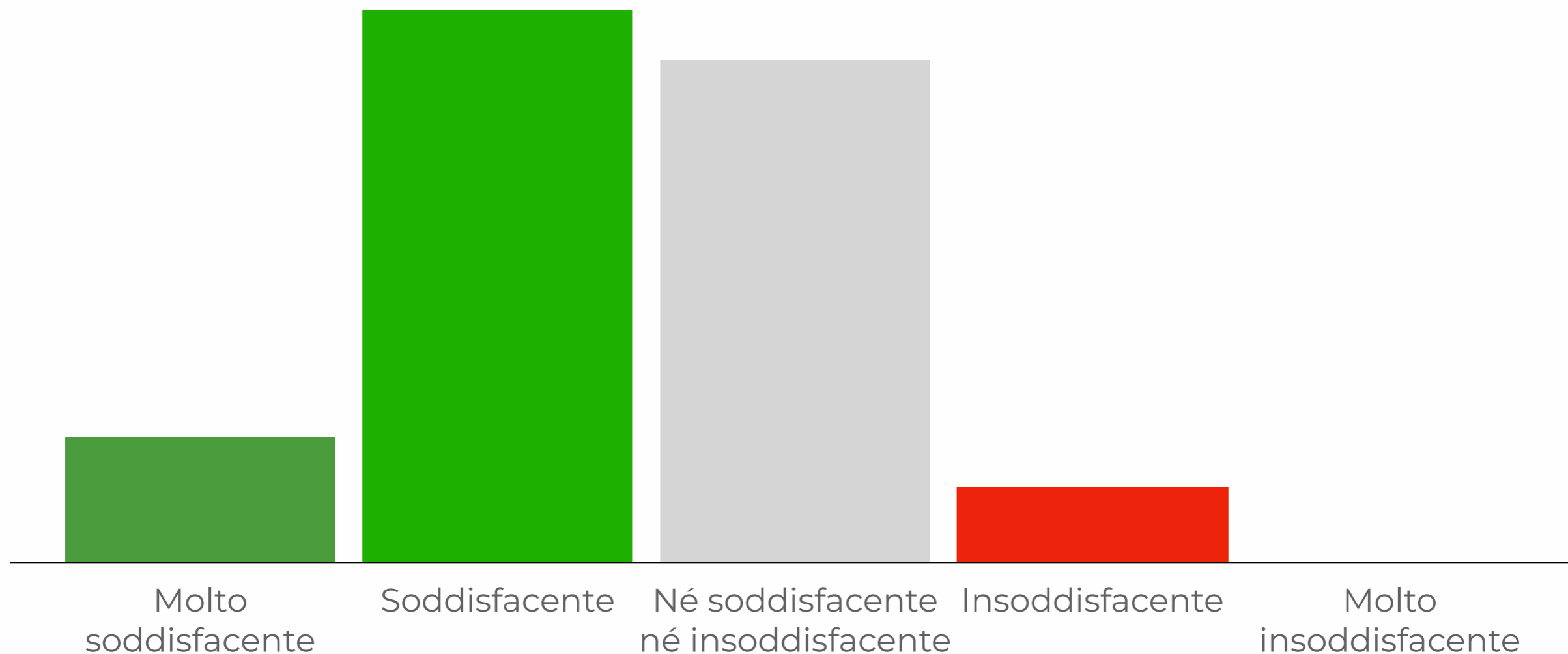
Miglioramento delle abitudini |
C'è un alimento che ritieni **essenziale** per le tue performance?



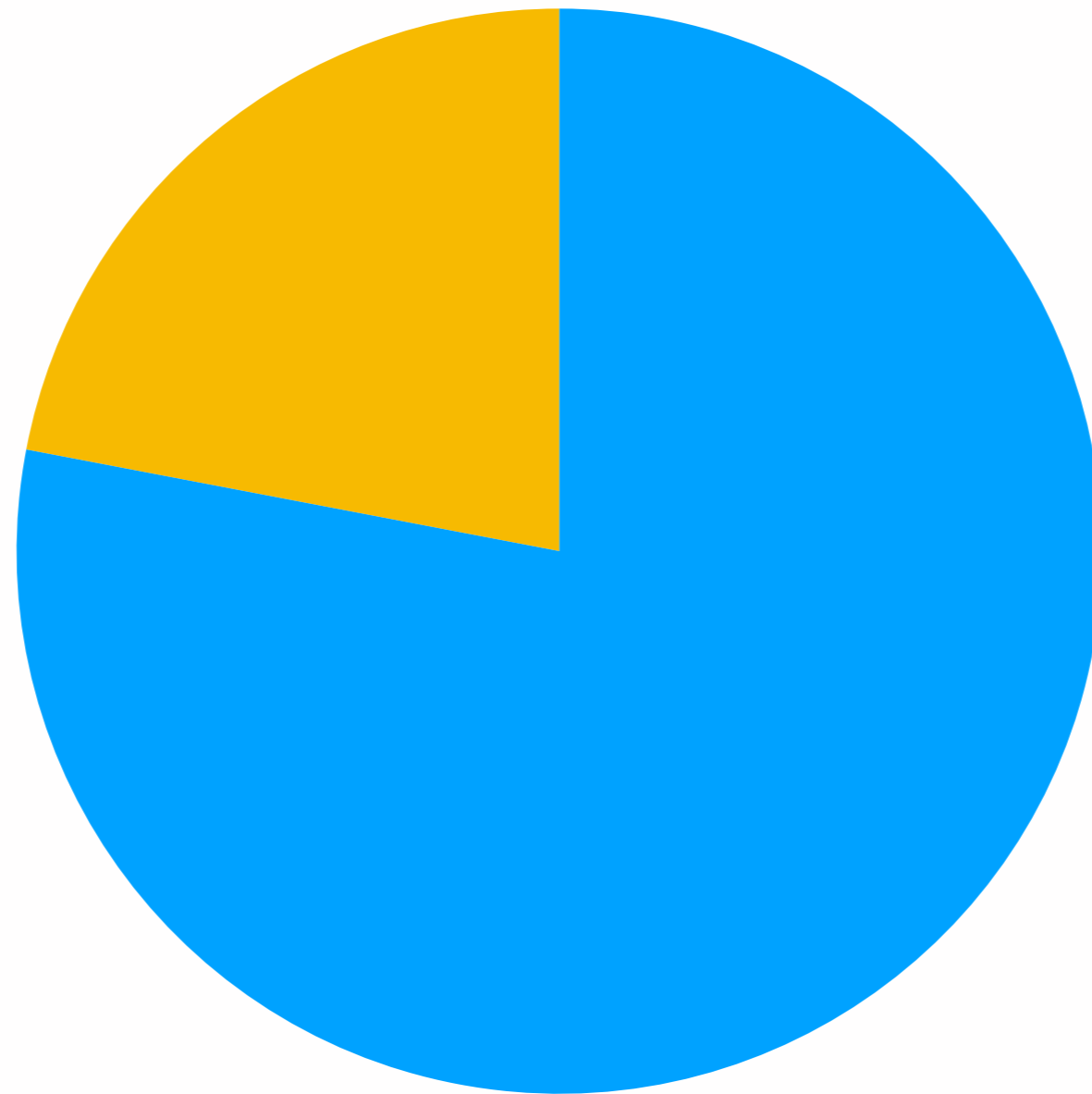
Miglioramento delle abitudini | Quali?



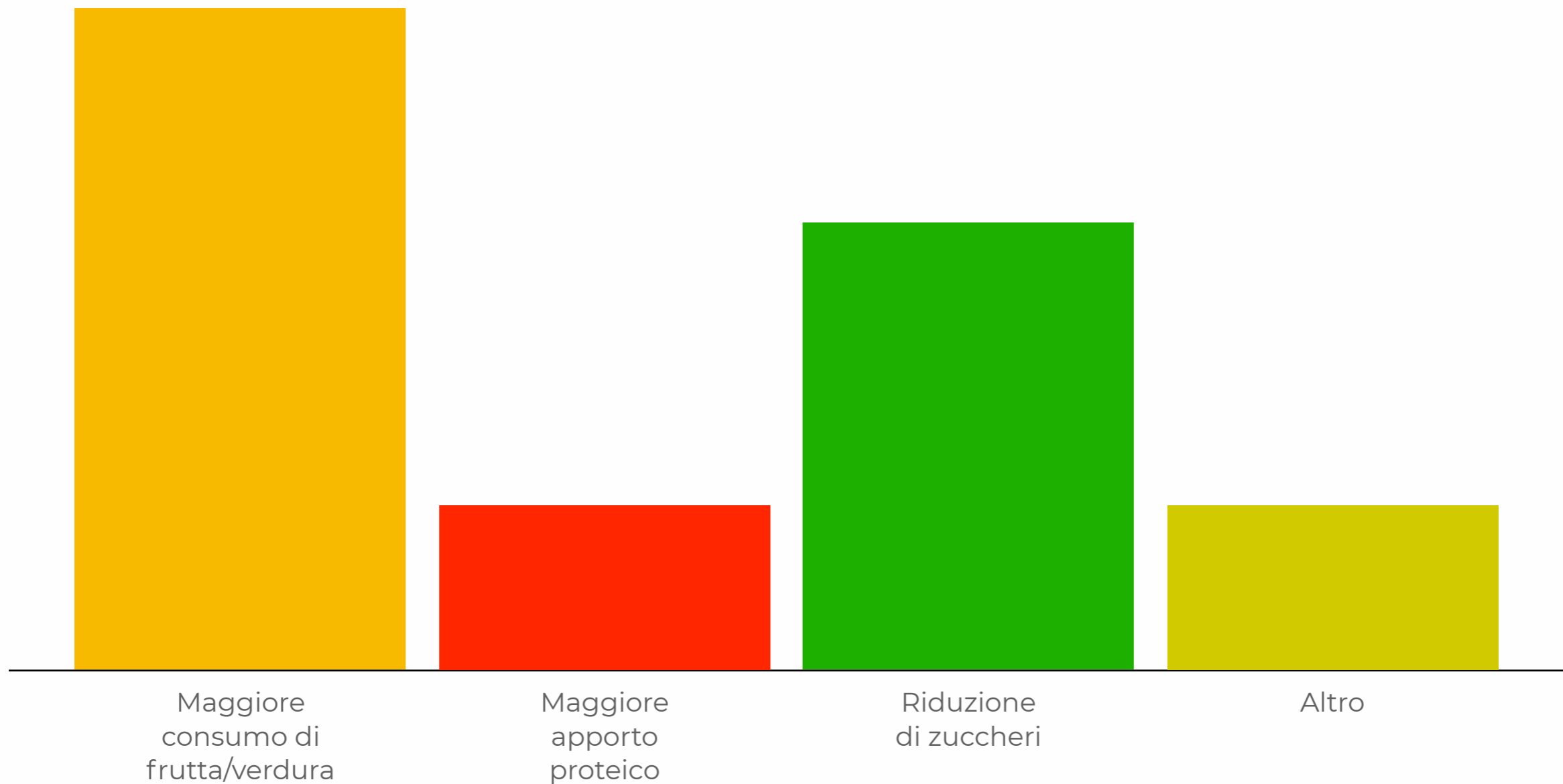
Miglioramento delle abitudini | Come valuteresti la tua dieta attuale in relazione alla tua performance atletica?



Miglioramento delle abitudini | Vorresti migliorare le tue abitudini alimentari?



Miglioramento delle abitudini | Quali?



Il gruppo di ricerca

Gruppo di ricerca



ANDREA TROISI

Direttore di ricerca



DEBORA CAZZETTA

Ricercatore senior in
Troisi Ricerche srl



ANDREA PICCIUOLO

Ceo e co-founder di
Tropic srl, start-up
innovativa nel settore
della business
intelligence. Linguista
e semiologo.

Grazie per l'attenzione



**TROISI
RICERCHE**

**RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI E SONDAGGI
DI OPINIONE**



SEDE DI BARI

via De Rossi, 57
70122 Bari (BA)

SEDE DI ROMA

Via Dodecaneso, 3
00144 Roma (RM)

info@troisiricerche.it
www.troisiricerche.it

SEDE DI MILANO

Via Montenapoleone, 8
20121 Milano (MI)

TROISI RICERCHE SRL UNIPERSONALE

Cap. Soc. 10.000,00 € (i.v.)
REA BA - 541094
P.IVA 07216100722

AZIENDA CERTIFICATA:



Google Analytics Advanced



HubSpot Academy



istituto accreditato al MIUR come
Ente di ricerca (codice 62814EF1)



ADERENTE A:



CONFININDUSTRIA



ASSEPRIM
FEDERAZIONE PROFESSIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Società
Italiana di
Statistica



International
Statistical
Institute